

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВПО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Материалы III Всероссийской
научно-практической конференции

Сборник научных статей

Екатеринбург
2015

УДК 378.14:37.015.3

ББК 74.58:88.8

Ф 79

Рецензенты:

Н.Г. Куприна – доктор педагогических наук, профессор Уральского государственного педагогического университета, Екатеринбург;

И.В. Назаров – доктор философских наук, профессор Уральского государственного лесотехнического университета, Екатеринбург

Ф 79 **Формирование профессиональной компетентности обучающихся:** сб. науч. ст. / сост. науч. ред., авт. предисл. С.Ф. Масленникова. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2015. – 95 с.
ISBN 978-5-94984-532-5

В сборнике представлены научные статьи III Всероссийской научно-практической конференции, посвященной проблемам формирования профессиональной компетентности обучающихся. Адресован преподавателям, аспирантам, обучающимся, а также всем интересующимся современными научными исследованиями.

Печатается по решению Редакционно-издательского совета Уральского государственного лесотехнического университета.

УДК 378.14:37.015.3

ББК 74.58:88.8

ISBN 978-5-94984-532-5

© ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет», 2015

© Авторский коллектив, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
ЧАСТЬ I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ	7
<i>Светлова И.Г.</i> Компетентностный подход в обучении будущих специалистов в области туризма и сервиса	7
<i>Багирова Т.Б., Каташинских С.Н.</i> Чтение как ценностная компетенция	11
<i>Клименко Е.Н., Кирчегина И.А.</i> К вопросу о дистанционном образовании	15
<i>Лыгарева Н.Б.</i> Проблемы проектирования компетентностной модели бакалавров туризма	18
<i>Масленникова С.Ф.</i> Формирование социально-личностных компетенций обучающихся лесотехнического вуза в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин	20
<i>Примаков Л.В.</i> Актуальность обучения культуре речи обучающихся вуза	25
<i>Цветкова И.В.</i> Обучение академическому письму в системе формирования исследовательских компетенций обучающихся технического вуза	28
<i>Малозёмов О.Ю.</i> Аспекты преемственности образования по физической культуре в средней и высшей школе	32
ЧАСТЬ II. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА	36
<i>Масленникова С.Ф.</i> Воспитание экологической культуры учащейся молодежи в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин	36
<i>Журавлева А.С., Масленникова С.Ф.</i> Проблема загрязнения окружающей среды: взгляд молодых	40
ЧАСТЬ III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	44
<i>Лисицына Л.В.</i> Опыт применения активных методов обучения при изучении PR-технологий	44
<i>Новикова О.Н.</i> Учет влияния игровых практик на формирование жизненных стратегий поколений при обучении	48
<i>Помазуева Т.Н.</i> Новые формы психологического и организационного сопровождения будущей профессиональной деятельности выпускников	52
ЧАСТЬ IV. АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ...	55
<i>Бормотова О.А.</i> Проблемы трудоустройства выпускников вузов и пути их решения	55
<i>Генер Л.Г.</i> Налоговый учет при создании турпродукта	59

<i>Гумерова З.Ж., Исмагилова В.С.</i> Вопросы страхования туристов, выезжающих за рубеж, как элемент развития международного туризма	63
<i>Резяпова А.М.</i> Внутренний аудит и внутренняя ревизия в системе рискоориентированного контроля	66
<i>Старыгина Н.Ф.</i> Категория адресованности в туристическом рекламном тексте	70
ЧАСТЬ V. ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	74
<i>Елфимова К.О.</i> Проблемы здоровья и здоровьесбережения студенческой молодежи	74
<i>Кривоzubова А.А., Крылова Н.Н.</i> Психолого-педагогический взгляд на проблему детской и подростковой агрессивности	78
<i>Лыкова Т.Р.</i> Проблемы формирования патриотических ценностей у обучающихся	82
<i>Якушова О.А., Крылова Н.Н.</i> Проблема анорексии в подростковом и юношеском возрасте: психолого-педагогический аспект	85
ЧАСТЬ VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА (ЛУЧШИЕ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ)	89
<i>Лызлова А.Н., рук. Примаков Л.В.</i> Структура и организация работы службы безопасности на примере отеля «PARK INN EKATERINBURG»	89
<i>Омельченко К.В., рук. Лыкова Т.Р.</i> Разработка познавательной экскурсии по историческому центру Екатеринбурга	92

ПРЕДИСЛОВИЕ

Процесс глобализации, охвативший экономику и культуру многих стран, появление новых социальных институтов, расширение сферы применения высоких технологий обуславливают необходимость формирования индивидуумов, обладающих таким набором личностных и профессионально значимых качеств, которые обеспечат динамичное развитие личности и общества в условиях фундаментальных внешних изменений, а также сохранение социальной и культурной идентичности своей страны. В условиях современной действительности институты образования столкнулись с необходимостью разработки программы адаптации молодежи к новым жизненным потребностям и условиям труда в быстро меняющемся обществе. Для стран переходного типа, к которым относится КНР и Россия, все большую актуальность приобретает необходимость формирования у учащихся в процессе обучения тех качеств, которые позволили бы им быть созидателями гражданского общества, полноценно реализовать свой человеческий потенциал и способствовать процветанию государства. Наиболее важными в данном аспекте являются общекультурные, профессиональные и социально-личностные компетенции вступающего в самостоятельную жизнь молодого человека.

Социально-экономические изменения в начале XXI века в России привели к необходимости модернизации многих социальных институтов, в первую очередь системы образования в целом и в частности профессионального образования. Необходимость изменений была осознана обществом и руководством страны и нашла отражение в ряде программных документов: Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р); Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р); Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 годы (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 61); Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

Процесс модернизации образования в России обуславливает развитие новых концепций и подходов. Новые задачи образования в России отражены в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования третьего поколения (ФГОС ВПО 2010), утвержденном приказом № 1897 Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года. Государственная программа

по развитию образования на 2013–2020 годы ставит перед системой образования задачу создать обучающимся условия для формирования профессионала, способного к самообразованию, самореализации, социализации и развитию личностного потенциала.

Современная система высшего образования предъявляет также новые требования и к профессии преподавателя высшей школы. Преподаватель должен обладать не только предметными знаниями, но и социально-личностной компетентностью, которая не может оставаться неизменной, а должна расти равными с обучающимися или более высокими темпами. В связи с этим становится актуальным поиск и разработка таких методологических подходов, педагогических форм и технологий, которые бы в интерактивном взаимодействии преподавателей и обучающихся создавали событийное пространство развития компетенций посредством выражения и рефлексии позиций по социальным дилеммам. Компетентностный подход нашел отражение в стандартах высшего профессионального образования России последнего поколения.

Целью III Всероссийской научно-практической конференции «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» является поиск эффективных путей, средств и методов совершенствования качества подготовки обучающихся. Основные направления научно-практической конференции:

1. Компетентностный подход в образовании.
2. Формирование экологической компетентности обучающихся вуза.
3. Инновационные технологии в современном образовательном процессе.
4. Взаимодействие бизнеса и высшей школы в процессе профессиональной подготовки специалистов в области сервиса, туризма и гостеприимства.
5. Актуальные социально-экономические и гуманитарные проблемы сферы обслуживания.
6. Проблемы воспитания и здоровьесбережения в образовательном пространстве.
7. Преемственность образования в школе и вузе в условиях реализации новых ФГОС.
8. Современные проблемы высшего профессионального образования в сфере сервиса и туризма (лучшие работы обучающихся).

Материал сборника раскрывает многие аспекты реализации компетентностного подхода в образовательном процессе школы, вуза. Практическая значимость заключается в обмене мнениями и обсуждении профессиональным сообществом актуальных вопросов социально-экономического развития страны, сферы обслуживания и перспектив развития системы образования России.

ЧАСТЬ I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

И.Г. Светлова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Рассмотрена система практико-ориентированного обучения на факультете туризма и сервиса УГЛТУ. Приведены примеры обучения действием.

Ключевые слова: компетентностный подход, практико-ориентированное обучение, профессиональные компетенции.

Повышение качества образования является одной из актуальных проблем системы образования в России. Решение этой проблемы связано с модернизацией содержания образования, оптимизацией способов и технологий организации образовательного процесса и, конечно, переосмыслением цели и результата образования. Модернизационные процессы современного российского образования выдвинули на первый план компетентностный подход, рассматриваемый как диалектическая альтернатива более традиционному «знаниевому» подходу.

Под компетентностным подходом нами понимается совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. Поскольку компетентностный подход связан с идеей всесторонней подготовки и воспитания человека не только как узкого специалиста, но и как личности, он является гуманитарным в своей основе. Целью гуманитарного образования является, как известно, не только передача обучающемуся совокупности знаний, умений и навыков в определённой сфере, но и развитие кругозора, способности к самостоятельным, креативным решениям, к самообучению, а также формирование гуманистических ценностей. Всё это составляет специфику компетентностного подхода. Категориальная база компетентностного подхода непосредственно связана с идеей целенаправленности образовательного процесса, в котором компетенции задают высший, обобщенный уровень умений и навыков учащегося, а содержание образования определяется четырехкомпонентной моделью (знания, умения, опыт творческой деятельности и опыт ценностного отношения).

Компетентностный подход в высшей школе призван решить многочисленные проблемы на рынке труда. По данным Минтруда РФ, только 37 % граждан, имеющих профессиональное образование, работают по специальности. В то же время недостаток квалифицированного персонала, по экспертным оценкам, отмечается практически на четверти предприятий. Это,

в свою очередь, увеличивает издержки работодателей на адаптацию и дополнительное обучение работников вследствие недостаточного развития профессиональных компетенций. Поэтому успешность «вхождения» выпускника вуза в реальный сектор экономики зависит от уровня сформированности у него профессиональных компетенций. Что делает актуальным сочетание фундаментального общего образования и профессионально-прикладной подготовки на этапе обучения в вузе.

Огромный опыт формирования профессиональных компетенций обучающихся по направлениям подготовки 100100 «Сервис» (профиль «Конгрессно-выставочный сервис») и 100400 «Туризм» (профиль «Технология и организация туператорских и турагентских услуг») накоплен преподавателями факультета туризма и сервиса (ФТиС) Уральского государственного лесотехнического университета.

Особое внимание в образовательном процессе вышеназванных направлений подготовки бакалавров уделяется организации учебной или производственной практики обучающихся. Выпускающей кафедрой социально-культурных технологий заключены долгосрочные договоры с различными *организациями* (Центр развития туризма Свердловской области, ООО «Визит Урал-Сибирь», Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики ХМАО, Детский лагерь «Дюжоник», АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина», Информационный культурный центр «Ниппония» и др.), *туристическими фирмами* («Mouzenidis Travel», «Victoria Trevel», «ТурЭкспоСервис», «Латона», «Форсаж плюс», «Клуб путешествий "Крылья-Тур"»), *заповедниками, экологическими центрами* (Национальный парк «Припышминские боры», Клуб любителей лошадей «Вольный ветер»), *предприятиями сервиса* (НП «Уралосибирская курортная ассоциация», ИП Сухарев Н.В. (сеть быстрого питания «Сабвей»), ЗАО «Торгово-промышленная фирма "ЮТ"», ГК «Урал-Отель» и др.). Проходя практику на этих предприятиях, обучающиеся приобретают необходимые профессиональные навыки и умения по оказанию услуг, носящих всеобщий и комплексный характер, с учетом национальных, культурных, демографических, природно-климатических и других потребностей человека, потребителя. Для будущих выпускников создаются условия для реализации новаций в области техники и технологии сервиса, туризма, ведения самостоятельной научно-производственной деятельности.

Преподаватели кафедры социально-культурных технологий ФТиС, понимая высокую значимость практико-ориентированного обучения, стараются последовательно и логично выстраивать концепцию организации учебных, производственных и преддипломных практик на факультете. Отдельной темой для разговора является сдача обучающимися отчета по практике, которая проходит на итоговой конференции. Традиция проведения ежегодной отчетной конференции по итогам студенческой практики и

стажировок давно существовала на факультете туризма и сервиса УГЛТУ. Цель конференции – показать обучающимся, какие бывают виды и формы практики, рассказать о местах прохождения практики, обменяться полученным опытом [1].

Обучающиеся представляют свои отчёты в форме видеопрезентаций. Многим учащимся выпала возможность пройти практику не только в России, но и за рубежом (в Греции, Венгрии, Болгарии, Тайланде). Они освоили специальности менеджеров по туризму в турагентствах, сотрудников служб приема и размещения в отелях разного уровня, барменов и администраторов зала в ресторанах и барах, администраторов в салонах красоты и спа-салонах. Особенно популярными в летний период становятся должности отельного гида, экскурсовода и т.д.

К технологиям обучения с приобретением опыта помимо традиционной системы практик относятся:

- выездные интерактивные занятия (практик-туры), позволяющие реализовать профессионально-практические навыки;
- реализация программы подготовки волонтеров как формы активного, практико-ориентированного обучения с элементами профессиональной адаптации обучающихся (в сфере MICE-индустрии).

Система практико-ориентированного образования делает актуальным вопрос о рассредоточенной практике и возможных формах ее учета в формате некоего портфолио, отражающего формирование профессиональных компетенций в течение всего срока обучения. Так, участие в практик-турах предусматривает в рамках дисциплин «Туроперейтинг», «Культурно-исторические центры Урала», «География», «Организация обслуживания на транспорте», «Анимация в туризме», «PR», «Реклама в социально-культурном сервисе и туризме» и др. выбор функциональных ролей на маршруте, выполнение обязанностей (менеджер экскурсионных программ в туре, менеджер по транспорту, менеджер анимационных программ и досуга, менеджер по рекламе и др.). Силами обучающихся-клиентов оценивается качество выполняемых функций.

Итогом технологической модели проведения выездного интерактивного занятия (виз-тура) становится подготовка отчета и презентации по выполненным функциям менеджера туризма [2]. Практически в ходе всей этой работы формируются и проверяются следующие профессиональные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность самостоятельно находить и испытывать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности (ПК-8);

- умение рассчитывать и оценивать затраты по организации деятельности предприятий туристической индустрии (ПК-9);
- умение организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- готовность к применению инновационных технологий в туристической деятельности (ПК-16) [3].

Уже десять лет экзамен по дисциплине «Выставочно-ярмарочная деятельность» проходит в интересной интерактивной форме – выставочный форум «Пирамида». Принцип «обучения действием» реализуется и в подготовке выставочного форума «Пирамида». Приобретение практического опыта выставочной работы осуществляется через непосредственную работу обучающихся в качестве стендистов на специализированных выставках, например, «Образование от А до Я».

В ходе подготовки к выставочному форуму обучающиеся в течение учебного года, помимо изучения теоретического курса, анализируют организацию профессиональных выставок, которые они посещают в рамках изучения дисциплин «Инновации в туризме (сервисе)», «Выставочно-ярмарочная деятельность», «Реклама в сервисе (туризме)» и т.д. и разрабатывают концепции своих стендов. Отрабатывается вся технология организации выставки: от рекламы, выбора планируемого ассортимента товаров и услуг, мастер-классов до детального планирования работы стендистов. Стендисты могут попробовать себя в роли экспонентов. Проектируя выставочные стенды и используя выставочные технологии, обучаемые представляют различные виды товаров или услуг, пробуют себя в роли менеджера, стендиста, аниматора, рекламного агента. Поскольку тематика форума весьма разнообразна, на нем представлено многообразие форм выставочных мероприятий: мастер-классы, консультации, мини-шоу, компьютерные презентации, викторины, розыгрыши.

Такой формат организации экзамена по учебной дисциплине «Выставочно-ярмарочная деятельность» направления подготовки бакалавров 100100 (профиль «Конгрессно-выставочный сервис») формирует следующие профессиональные компетенции будущих специалистов МICE-индустрии:

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);
- готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9) [4].

Знаниевыми, деятельностьюными и мотивационными критериями для диагностики сформированности профессиональных компетенций могут служить такие показатели, как систематизированные знания по соответствующим дисциплинам, умение работать в команде, стремление к профессиональному мастерству.

Библиографический список

1. Студенты ФТиС отчитались по практикам // Уральский государственный лесотехнический университет [сайт] URL: <http://www.usfeu.ru/rus/mainrus/1002-studenty-ftis-otchitalis-popraktikam.html> (Дата обращения 08.05.2015)
2. Светлова И.Г. К вопросу о новых профессиональных стандартах основных должностей индустрии туризма // Формирование профессиональной компетентности студентов: матер. I Всерос. науч.-практ. конф. / сост. и науч. ред. С.Ф. Масленникова. Екатеринбург, 2013. С. 57-59.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» (квалификация (степень) «бакалавр») // Российский университет кооперации [сайт]. URL: http://www.ruc.su/upload/documents/education/bakalavriat/fgos_43-03-02.pdf (Дата обращения 08.05.2015)
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100 «Сервис» (квалификация (степень) «бакалавр») // Российский университет кооперации [сайт] URL: http://www.ruc.su/upload/documents/education/bakalavriat/fgos_43-03-01.pdf (Дата обращения 08.05.2015)

Т.Б. Багирова
(УрФУ, Екатеринбург)
С.Н. Каташинских
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ЧТЕНИЕ КАК ЦЕННОСТНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

В процессе системного и целенаправленного чтения художественной литературы происходит формирование структуры компетентностной модели личности. Чтение выявляет духовные ценностные компетенции, направляет поиск социально-профессиональных компетенций человека, выражает культурологическую специфику и осуществляет диалог культур.

Ключевые слова: читательская компетентность, ценностные компетенции, исторический опыт чтения, социальная коммуникация, диалог.

Духовные и ценностные компетенции формируются в чтении как поступательной деятельности духовного самопознания, саморазвития, самореализации личности. Формирование компетенции чтения возможно только при наличии воображения, возникающего в процессе аккумуляирования читательского опыта. Книга является «набором фонетических символов десяти цифр и восьми знаков препинания, но люди смотрят на эти условные обозначения и видят извержение Везувия или битву при Ватерлоо» [1, с. 153]. Нил Гейман обращает внимание на эмпатическую особенность чтения художественной литературы: «Когда вы смотрите телепередачу или фильм,

вы смотрите на вещи, которые происходят с другими людьми. Художественная проза – это что-то, что вы производите из 33 букв..., используя свое воображение, создаете мир, ... Вы начинаете чувствовать вещи... Вы узнаете, что внешний мир – это тоже вы. Вы становитесь кем-то другим, и когда возвратитесь в свой мир, то что-то в вас немножко изменится» [2]. Чтение литературы, в отличие от просмотра кинофильма, вырабатывает компетенцию эмпатии, сопереживания текущему эмоциональному состоянию другого человека и диалогичности как ценностной компетенции.

Чтение представляет собой сложную многоуровневую систему, аккумулирующую различные виды ценностей: социальные ценности формируются в процессе нормативного чтения, гарантированного общественной системой; духовные ценности являются результатом свободного чтения, ведущего к переосмыслению и переоценке существования личности, к самостоятельному выбору дальнейшего развития компетенций личности.

Процесс постоянного сокращения активных читателей сегодня besпокоит не только среднюю и высшую школу, но и книжную индустрию в целом. Если первых интересуют профессиональные задачи формирования личностных и образовательных компетенций, то экономика заинтересована в рентабельности и прибыльности книжных издательств.

Причины, не способствующие массовому чтению, общеизвестны. Сокращение общественных и личных библиотек, высокая цена отдельно взятой книги, так как книга превратилась в такой же рыночный товар, как и любой другой, подчиняющийся законам стоимости, спроса и предложения.

Реформы в сфере образования, формирующие «тестового» абитуриента и студента, и, наконец, глобальное распространение визуальных средств массовой информации.

Произошли изменения в природе технологии социальной коммуникации: телефон, электронные сообщения вторгаются в социокультурное поле личности независимо от ее желания. Чтение же было и есть добровольное действие, совершаемое в определенном месте и в определенное время, по правилам, устанавливаемым по выбору и желанию самим читателем.

Впрочем, исторически выбор порой определялся гласным или негласным социальным каноном, критерием отбора и запрета письменной культуры. Эллинистические библиотеки состояли из специализированных учебников и справочников и предназначались для небольшого числа преподавателей и учеников. Римские библиотеки включали в себя в основном греческие тексты и были доступны элитарной группе общества. В Византии действовали частные кружки и личные библиотеки, книга являлась товаром, который производили ремесленники-копиисты. Средневековые признает только чтение Священного Писания и текстов религиозного содержания. В эпоху Возрождения родилась книга как инструмент интеллектуального труда. На смену целостному, медленному и многократному чтению небольшого количества сочинений приходит отрывочное и

фрагментарное чтение большого количества книг, снабженных комментариями и толкованиями специалистов [3, с. 22–31].

Революция в чтении, связанная с изобретением И. Гутенбергом печатного станка, резко увеличила количество книг, сократила время их изготовления и снизила цену экземпляра текста. Новое время и Просвещение изменило качество чтения: на смену интенсивному чтению пришло чтение экстенсивное. Интенсивный читатель читает и перечитывает небольшой набор текстов, изучая, запоминая и транслируя данный духовный опыт от поколения к поколению. Экстенсивный читатель поглощает большое количество печатной продукции, выбирая по степени актуальности и прагматической необходимости, и тут же переходит к новой теме. Чтение как особый вид деятельности являлось серьезным занятием, носило статусный характер и служило каналом социализации личности, транслятором духовных ценностей. Сегодня оно постепенно подменяется игрой в чтение, которой соответствуют пушкинские строки: «Мы все учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь».

Отношение к классическому чтению с книгой в руках отныне в массовом сознании не является ни практической необходимостью, ни духовной потребностью. Чтение стало разновидностью досуга, сравнимое с другими формами времяпрепровождения. Чтение перестало выполнять функции, которые оно выполняло ранее: познавательную, эстетическую, компенсаторную. Если раньше человек получал при помощи чтения знания, знакомился с окружающим миром, так как чтение было основным источником информации, то сейчас чтение заменяется визуальным восприятием информации. Читать с экрана – это совсем не то, что читать текст на бумажном носителе.

Потребительское отношение к чтению свидетельствует об изменениях, происходящих в социальной сфере. Книга дома соседствует с большим количеством электронной техники, являющейся источником получения информации и образования. Процесс перечитывания уже знакомого произведения уходит в прошлое, так как он требует времени на размышление и запоминание текста. Впервые книга оказывается в конфронтации с читателем, использующим аудиовизуальные средства приобщения к культуре. Даже чтение электронной книги отличается от обычного процесса чтения. Компьютерное чтение является его имитацией, так как не имеет тех пространственных границ, в которых существует текст. Основные признаки Интернета – децентрация, плюрализм, фрагментарность – присутствуют в сознании и мышлении «визуального человека».

Дистанционное управление телевизором позволяет мгновенно переключать каналы, просматривать одновременно два фильма и попутно переходить к телевизионным новостям и другим передачам. Телезритель становится автором собственной программы, отличной от логики предлагаемой ему телевизионной культуры. Дистанционное переключение

телевизионных каналов – это совершенно новый способ потребления и «аудиовизуального» творчества. Сегодня потребитель медийной культуры привык получать лишённые смысла (с точки зрения традиционной культуры) сообщения, состоящие из неоднородных фрагментов. Подобные сообщения требуют минимум внимания для восприятия и оценки его содержания и максимум напряжения и игрового участия для его создания. То же самое происходит при чтении электронной книги. Читатель по своему усмотрению может переставлять страницы или вносить изменения в сюжет произведения, что нарушает линейность и последовательность текста. Происходит подмена смыслообразующего оригинала закодированным информационным знаком, неповторимой личности – искусственной моделью.

Означает ли это конец чтения в традиционном понимании? Нет, «рукописи не горят», текст может быть растиражирован, по нему можно поставить фильм, спектакль, перевести на электронный носитель и изменить сюжет, но сам текст не сводится к способам и формам его бытия. Со временем он начинает включать в себя все интерпретации и от этого становится только содержательнее. Текст не равен своему материальному носителю, поэтому он существует в ином пространственно-временном поле, не подвластном законам обыденной реальности. Духовные ценности, выраженные в образах, являются не обобщением социального опыта индивидов, а по сути своей архетипы, ощущаемые сознанием, как нечто постоянное и неизменное для всех людей во все времена, как некое наследие воспоминаний предков, передаваемое в поколениях [4]. Чтение – это мост, соединяющий архетипы подсознания, образы и символы действующего социума, придающий жизни человека цель и смысл.

Э. Хемингуэй, создавший собственный стиль «айсберга» в литературе и участвовавший в Первой мировой войне, учился писать о войне по роману «Война и мир», а пейзажи – по «Запискам охотника». Именно чтение сформировало профессионально-ценностные компетенции Э. Хемингуэя как писателя.

Человек читающий в современном мире способен вступать в диалог с разными типами мышления и системами ценностей. Экстенсивность чтения со временем диалектически переходит в интенсивность чтения как ценностную компетенцию, качество жизни. Книга как базовая коммуникативная модель не исчезнет в аудиовизуальной культуре. Свидетельством тому является субкультура буккроссинга – движения книголюбов, действующих по принципу: прочитал – передай другому. Прочитанную книгу читатель сознательно оставляет в людном месте для другого читателя – потенциальная возможность общения. Подобное поведение позитивно, бескорыстно, альтернативно и аналогично одновременно интернет-сайту, предлагающее подобное и следующему читателю. Тем самым восстанавливается отношение к книге как общезначимой духовной ценности, выражающее потребность в чтении как экзистенциальную компетентность. Таким

образом происходит круговорот книги от формальной цивилизованности ее обладателя к поиску «своего» автора, а значит, и самого себя в тексте, возобновление прерванного диалога, восстановления эмпатической компетентности, такими, какими являлось чтение в XX веке.

Библиографический список

1. Воннегут К. Человек без страны, или Америка разБУШевалась / К. Воннегут. Екатеринбург: Ультра: Культура, 2007. 240 с.
2. Гейман Н. Почему наше чтение зависит от чтения [сайт]. URL: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-pisateli/pochemu-nashe-budushee-zavisit-ot-cheniya-579605/>. (Дата обращения 16.04.2015)
3. История чтения на Западе: от Античности до наших дней / сост.: Р. Шартье, Г. Кавалло; науч. ред. рус. перевода Ю.П. Мелентьева. М.: Гранд-Фаир, 2008. 544 с.
4. Новопашин С.А. Уральский миф. Создание мифологем как фактор успешного брендинга. Екатеринбург: Раритет, 2007. 124 с.

Е.Н. Клименко, И.А. Кирчегина
(УГЛТУ, Екатеринбург)

К ВОПРОСУ О ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Рассмотрен исторический аспект появления дистанционного образования, определены формы и дидактическое обеспечение дистанционных образовательных технологий, проанализированы преимущества и недостатки дистанционного обучения.

Ключевые слова: дистанционное образование, дистанционное обучение, формы дистанционного обучения и дидактическое обеспечение.

На современном этапе модернизации высшего профессионального образования осуществляется переход к кредитно-модульно-рейтинговой системе обучения обучающихся. В этой связи всё большее значение приобретает дистанционное образование, а информатизация образования начинает играть решающую роль в усилении технологической направленности учебного процесса.

Определяя термин «образование», отметим, что это целенаправленный процесс воспитания и обучения человека в его личных интересах и в интересах общества; это формирование ума, характера и физических способностей личности. В обыденном понимании образование, кроме всего прочего, подразумевает обучение учеников учителем. Дистанционное образование отличается от общепринятого удалённостью (дистанцированностью) педагога, учебных средств, образовательных ресурсов от обучаемого.

Дистанционное образование осуществляется с преобладанием в учебном процессе дистанционных образовательных технологий, форм и средств обучения, а также с использованием информации и образовательных массивов сети Интернет.

Говоря об истории появления дистанционного образования, напомним, что в конце XVIII века в Европе с появлением регулярной и доступной почтовой связи возникло «корреспондентское обучение». Учащиеся по почте получали учебные материалы, переписывались с педагогами и сдавали экзамены доверенному лицу или в виде научной работы. В России данный метод появился в конце XIX века. Множество вузов во всем мире используют дистанционные технологии до сих пор.

В 1969 году в Великобритании был открыт первый в мире университет дистанционного образования – Открытый университет Великобритании. Он был назван так, чтобы показать его доступность за счет невысокой платы за обучение и отсутствия необходимости часто посещать аудиторные занятия. Другие известные университеты с программами дистанционного обучения за рубежом: Университет Южной Африки, Хагенский заочный университет (Германия), Национальный технологический университет (США), Испанский национальный университет дистанционного обучения, Открытая школа бизнеса Британского Открытого университета.

В конце 1980-х годов доступность персональных компьютеров дала новую надежду, связанную с упрощением и автоматизацией обучения. Пионерами спутниковых технологий дистанционного обучения в 1990-х стали Международная ассоциация «Знание» и её коллективный член Современная гуманитарная академия. Датой официального развития дистанционного обучения в России можно считать 30 мая 1997 года, когда вышел приказ № 1050 Минобразования России, позволяющий проводить эксперимент дистанционного обучения в сфере образования.

В XXI веке компьютеры и Интернет стали огромным прорывом в области дистанционного обучения. Стали возможны занятия и онлайн, и офлайн. Появились такие формы обучения, как:

- *чат-занятия* – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату. Во многих дистанционных учебных заведениях действует чат-школа, в которой с помощью чат-кабинетов организуется деятельность дистанционных педагогов;

- *веб-занятия* – дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы, проводимые с помощью средств телекоммуникации и других возможностей Интернета. Для веб-занятий используются специализированные образовательные веб-форумы – форма работы пользователей по определённой теме или проблеме с помощью записей, оставляемых на одном из сайтов с установленной на нём соответствующей программой. От чат-занятий веб-форумы отличаются

возможностью более длительной (многодневной) работы и асинхронным характером взаимодействия учеников и педагогов;

- *телеконференция* проводится, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных телеконференций характерно достижение поставленных образовательных задач. В основе такой системы заложен метод обучения, который получил название «Природный процесс обучения» (англ. – *natural learning manner*);

- *телеприсутствие* осуществляется с помощью робота R.Bot100. Обучаемый, находясь дома за компьютером, слышит, видит, разговаривает при помощи робота [1]. Очевидные преимущества таких форм обучения заключаются в возможности получать образование в подходящее время и в удобном месте, учиться в независимости от места проживания, проводить обучение большого количества учащихся, создавать единую образовательную среду, что особенно актуально для корпоративного обучения, а также в экономичности процесса.

Решающими факторами успешности дистанционного образования являются *дидактическое обеспечение* модульной структуры учебного процесса и электронные ресурсы. К дидактическому обеспечению дистанционного образования следует отнести:

1) модульное структурирование рабочих программ, что очень важно при проведении онлайн-курсов;

2) разработку проблемных заданий на основе содержания наиболее значимых элементов программы, использование которых способствует организации диалогового общения между преподавателем и студентом в режиме веб-семинаров;

3) подбор тестовых заданий, представляющих собой формы проблемных ситуаций средней трудности, с помощью которых можно оценить рефлексии студента на собственные результаты электронного тестирования;

4) разработку проектных заданий, включающих в себя конкретные действия, которые позволяют обучающимся получить определённые компетенции [2].

Дистанционное обучение активно используется жителями Европы для получения дополнительного образования. Студент, постоянно выполняя практические задания, приобретает устойчивые автоматизированные навыки. Теоретические знания усваиваются без дополнительных усилий, органично вплетаясь в тренировочные упражнения. Формирование теоретических и практических навыков достигается в процессе систематического изучения материалов, прослушивания и повторения (за диктором) упражнений на аудио- и видеоносителях.

Но у дистанционного образования есть и очевидные минусы. Прежде всего, это отсутствие «живого» взаимодействия между преподавателем и студентом. Поэтому такая форма обучения не подходит для развития у учащихся коммуникабельности, уверенности, навыков работы в команде.

Другой недостаток связан с необходимостью владения обучающимися компьютерными технологиями на высоком уровне. Однако не у всех желающих обучаться в дистанционной форме есть компьютер и доступ в Интернет. Но, пожалуй, самой серьезной проблемой для преподавателя дистанционного обучения является проблема идентификации пользователя, поскольку есть вероятность несамостоятельного выполнения заданий недобросовестными обучающимися. Кроме того, осложняет успешное развитие дистанционного обучения в России негативное отношение к нему многих работодателей. Подчеркнем также, что не все специальности могут быть освоены дистанционно, а такой формат обучения не является идеальным для всех обучающихся!

В заключение отметим, что применение дистанционных образовательных технологий расширяет возможности для обучения определённого типа учащихся (людей с ограниченными возможностями; людей, имеющих мало свободного времени, занятых на работе или в семье). Для участия в программах дистанционного образования необходимо, чтобы студент понимал значимость получаемых им знаний, имел высокую цель получения образования устойчивую, мотивацию к обучению, был самостоятельным и дисциплинированным.

Библиографический список

1. Теория и практика дистанционного обучения: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. завед. / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева / под ред. Е.С. Полат. М.: Издат. центр «Академия», 2004. 416 с.
2. Сафонцева Н.Ю., Сафонцев С.А. Формирование конструкта системы дистанционного образования // Открытое и дистанционное образование. 2014. № 1(53). С. 18-24.

Н.Б. Лыгарева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

Статья посвящена проблемам проектирования компетентностной модели выпускника высшей школы – бакалавра туризма с учетом требований, предъявляемых работодателями, и основных принципов практико-ориентированности и компетентностно-ориентированности в обучении.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, компетентностная модель выпускника, бакалавр туризма.

В важнейших нормативно-правовых документах Российской Федерации (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральная целевая

программа развития образования на 2011–2015, 2016-2020 годы, Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования и др.), регламентирующих сферу высшего профессионального образования, акцентируется необходимость внедрения компетентностного подхода, суть которого заключается в переходе от оценки знаний к оценке компетенций как результатов образования. Компетентностный подход способствует улучшению взаимодействия образовательных учреждений с рынком труда, повышению конкурентоспособности специалистов, обновлению содержания, методологии и соответствующей среды обучения. В связи с его внедрением в педагогическую практику были введены новые дефиниции «компетенция» и «компетентность».

По мнению члена-корреспондента Российской академии образования А.В. Хуторского, компетенция – это совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности индивида. Компетентность же трактуется автором как владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [1].

На данном этапе перед педагогическими кадрами факультета туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета, готовящих бакалавров по направлению подготовки «Туризм», стоит задача проектирования компетентностной модели выпускника-бакалавра, содержащей необходимые качества личности (компетенции), которыми должен обладать выпускник в соответствии с уровнем, направлением и профилем подготовки. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» (степень-бакалавр) она должна состоять из 14 общекультурных и 16 профессиональных компетенций [2].

В процессе проектирования компетентностной модели бакалавров туризма следует решить некоторые очень важные проблемы:

1) привлечение работодателей к учебному процессу по определенному направлению подготовки с целью формирования профессиональных компетенций обучающихся и расширения состава компетенций путем добавления новых (если, по их мнению, каких-либо компетенций в образовательном стандарте не хватает). К сожалению, на данный момент недостаточно ясна сама процедура участия в образовательном процессе представителей работодателей;

2) проведение процедуры оценки уровня сформированности компетенций. Согласно ФГОС ВПО третьего поколения необходимо, чтобы любая компетенция выступала результатом социальной диагностики и оценки [1]. Но сегодня достаточно сложно разработать единую систему оценки компетенций для каждого профиля и уровня образования. Сложность возникает и в оценивании самих групп компетенций - общекультурных и профессиональных;

3) проектирование самого образовательного процесса, его компетентностно-ориентированного содержания в направлении формирования заданного набора компетенций, владение методиками проектирования данного процесса, определение содержания дисциплин, также применение новых педагогических технологий [3].

В заключение необходимо отметить, что теоретическое обоснование компетентностной модели выпускника высшей школы - бакалавра, находится в стадии доработки, а имеющиеся разработанные модели требуют постоянного совершенствования и анализа. Следует также заниматься решением многочисленных проблем, возникающих в процессе проектирования компетентностной модели бакалавров туризма.

Библиографический список

1. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». 2002. 23 апреля [сайт]. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» [квалификация (степень) бакалавр]: утв. приказом Мин. образования и науки РФ № 498 от 28.10.2009. [электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru> (Дата обращения 17.05.2015).
3. Карпенко М.В. Новая парадигма образования XXI века // Высшее образование в России. 2007. № 7. С. 93–97

С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ГУМАНИТАРНО- ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

Раскрывается понятие и сущность социально-личностных компетенций. Автором предпринята попытка определить примерный состав социально-личностных компетенций, необходимых выпускнику лесотехнического вуза, приведены результаты исследования их сформированности у обучающихся УГЛТУ.

Ключевые слова: компетенция, социально-личностные компетенции, гуманитарно-художественные дисциплины.

Современное общество испытывает потребность в специалисте технического профиля нового социокультурного типа: «это выпускник, обладающий развитыми социально значимыми компетенциями, способный к

порождению новых смыслов и ценностей инженерной деятельности в изменяющихся социокультурных условиях, готовый к ответственности за технологическую безопасность деятельности и последствия влияния своей работы на природу и общество» [1, с. 4]. Поэтому перед высшими учебными заведениями поставлена сложная задача не только обучения, но и воспитания обучающихся, формирования их социально-личностных качеств. В настоящее время разрабатывается состав социально-личностных компетенций, т.е. таких личностных качеств, которыми должен обладать специалист с высшим образованием.

В психолого-педагогической литературе в определении компетенции нет единого мнения. Это понятие трактуют как способность эффективно вести профессиональную деятельность (В.И. Байденко); требование к подготовке обучающегося (А.В. Хуторской); психологические новообразования (И.А. Зимняя); обобщенные способы действий, обеспечивающих продуктивное выполнение профессиональной деятельности (Э.Ф. Зеер), и т.д. Анализируя научную литературу (В.И. Байденко, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской и др.), можно сделать вывод, что в структуру социально-личностных компетенций входят компетенции, связанные с отношением человека к себе как личности и к личности как субъекту личностного общения.

В диссертационном исследовании Е.М. Сартаковой под социально-личностными компетенциями понимается совокупность общих компетенций, обеспечивающих взаимодействие личности с социальным окружением, основанных на отношении личности к себе, другим, обществу с учетом особенностей социальной ситуации и разнообразных социальных норм. По мнению автора, в состав социально-личностных компетенций входят личностная (персональная) и коммуникативная компетенции, в свою очередь состоящие из совокупности компетенций (интраперсональной, самопознания и саморазвития, самопланирования, самореализации и др.) [2].

Нами предпринята попытка определить примерный состав социально-личностных компетенций, необходимых выпускнику лесотехнического вуза: способность развивать свои положительные и корректировать отрицательные личностные качества; способность и готовность изучать свою личность; способность ставить и достигать цели личностного и профессионального развития; готовность и способность к постоянному повышению своего профессионального уровня, анализу качества знаний, умений, навыков; способность и готовность взаимодействовать, сотрудничать с другими людьми для достижения результата; способность и готовность к конструктивному поведению в конфликтной ситуации, действовать и работать в коллективе ведомым и ведущим; способность брать ответственность на себя; способность чувствовать окружающий мир; способность взаимодействовать с объектами окружающей среды.

Огромное значение в деле формирования вышеназванных компетенций должно отводиться, по нашему мнению, гуманитарно-художественным

дисциплинам, связанным с освоением духовно-ценностного опыта человечества. «Философия», «Культурология», «Мировая культура и искусство», «История декоративно-прикладного искусства», «Народные промыслы Урала» и др. обладают ярко выраженной аксиологической направленностью и способны дать обучающемуся системное представление о ценностях современного мира, месте человека в нем, сориентировать в представлениях о смысле жизни, в обоснованных и правильных жизненных выборах и т.д. Одним из важнейших педагогических условий формирования социально-личностных компетенций обучающихся лесотехнического вуза является интеграция блока гуманитарно-художественных дисциплин на основе акцентирования в их содержании анализа ценностных доминант современного общества, глобальных проблем современности, духовного мира личности и противоречий, возникающих в различных аспектах его взаимодействия с окружающим миром. Содержание дисциплин гуманитарно-художественного цикла, преподаваемых в лесотехническом вузе, открывает широкие возможности для раскрытия гуманистических ценностей, заключенных в них, и эмоционального переживания художественных воплощений красоты человека, природы на материале различных художественных стилей и мировоззренческих концепций.

Для реализации воспитательного потенциала вышеназванных дисциплин при формировании социально-личностных компетенций нами используются следующие методы:

1) опора на понятийные представления об искусстве (стили, направления, виды, языки искусств) в аспекте их содержательно-смысловой связи с социокультурными ценностями человеческого общества, аккумулируемыми и генерируемыми искусством;

2) включение обучающихся в активную художественно-эстетическую деятельность («задействование» имеющихся у них знаний и навыков художественного восприятия, способностей к ценностному обобщению художественных явлений, к сопереживанию и самоанализу в процессе общения с ними);

3) включение обучающихся в ситуации эмоционально-катарсического переживания художественных образов – носителей эколого-гуманистических ценностей (эмоциональное погружение, эмоциональная драматургия занятия, урок-образ и др.);

4) диалог как условие художественно-эстетического общения (восприятие обучающимися диалога жизненных смыслов в общении с искусством различных культурно-исторических периодов, в том числе, современного, диалога национальных культур, включение своего «я» в диалогическое звучание голосов культуры).

Кроме того, мы используем различные формы обучения: проблемные лекции, в которых поощряются размышления и самые противоречивые высказывания обучающихся на заявленную тему; лекции вдвоем (бинарные лекции), проводимые в диалоге преподавателей и раскрывающие

различные грани содержания с позиции разных дисциплин; лекции-визуализации, связанные с демонстрацией и анализом видеофильмов, слайдов, иллюстраций; ролевые игры, включающие обучающихся во взаимодействие друг с другом, творческие задания в форме групповых проектов.

Для определения уровня сформированности социально-личностных компетенций обучающихся Уральского государственного лесотехнического университета нами в декабре 2014 года было проведено анонимное анкетирование 150 обучающихся первого – третьего курсов Института лесного бизнеса и дорожного строительства (направления подготовки 08.03.01 «Строительство», 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств (по отраслям)», 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств»). Респондентам было предложено ответить на вопрос, повлияли ли гуманитарно-художественные дисциплины на формирование у Вас следующих социально-личностных компетенций:

- 1) способность и готовность изучать свою личность;
- 2) способность развивать свои положительные и корректировать отрицательные личностные качества;
- 3) способность ставить и достигать цели личностного и профессионального развития;
- 4) готовность и способность к постоянному повышению своего профессионального уровня;
- 5) способность и готовность взаимодействовать, сотрудничать с другими людьми для достижения результата;
- 6) способность брать ответственность на себя;
- 7) способность чувствовать окружающий мир;
- 8) действовать и работать в коллективе ведомым и ведущим;
- 9) способность взаимодействовать с объектами окружающей среды.

Полученные результаты представлены в таблице.

Влияние гуманитарно-художественных дисциплин на формирование социально-личностных компетенций обучающихся лесотехнического вуза

Социально-личностные компетенции	Влияние гуманитарно-художественных дисциплин, % от общего числа респондентов		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Способность и готовность изучать свою личность	35	47	18
Способность развивать свои положительные и корректировать отрицательные личностные качества	38	23	39

1	2	3	4
Способность ставить и достигать цели личного и профессионального развития	16	54	30
Готовность и способность к постоянному повышению своего профессионального уровня	16	55	29
Способность и готовность взаимодействовать, сотрудничать с другими людьми для достижения результата	43	32	25
Способность брать ответственность на себя	61	26	13
Способность чувствовать окружающий мир	51	19	30
Действовать и работать в коллективе ведомым и ведущим	23	62	15
Способность взаимодействовать с объектами окружающей среды	23	48	29

Анализ результатов анкетирования показал, что положительно на вопрос о влиянии гуманитарно-художественных дисциплин на овладение компетенцией «способность и готовность изучать свою личность» ответили 35 % обучающихся, отрицательно – 47 %, затруднились с ответом – 18 %. О положительном влиянии вышеуказанных дисциплин на овладение второй компетенцией («Способность развивать свои положительные и корректировать отрицательные личностные качества») ответили 38 % респондентов, об отрицательном – 23 %, затруднились с ответом 39 %. Отвечая на вопрос о влиянии изучения гуманитарно-художественных дисциплин на формирование третьей компетенции «Способность ставить и достигать цели личного и профессионального развития» положительно ответили 16 % обучающихся, отрицательно – 54 %, затруднились с ответом – 30 %. Положительное влияние гуманитарно-художественных дисциплин на овладение четвертой компетенцией («Готовность и способность к постоянному повышению своего профессионального уровня») отметили 16 % учащихся, отрицательное – 55 %, затруднились ответить – 29 %. Успешно овладели пятой компетенцией («Способность и готовность взаимодействовать, сотрудничать с другими людьми для достижения результата») благодаря изучению гуманитарно-художественных дисциплин 43% отвечающих, не испытали влияния – 32 %, затруднились ответить – 25 %. Положительное влияние на овладение шестой компетенцией «Способность брать ответственность на себя» отметили 61 % респондентов, отрицательно ответили 26 %, затруднились с ответом 13 %. О положительном влиянии гуманитарно-художественных дисциплин на формирование седьмой компетенции «Способность чувствовать окружающий мир» заявили 51 % обучающихся, отрицательно ответили 19 %, затруднились ответить – 30 %. Овладели успешно восьмой компетенцией «Действовать и работать в коллективе ведомым и ведущим» благодаря изучению гуманитарно-художественных дисциплин 23 % респондентов, не испытали влияния 62 %, затруднились с ответом – 15 %; 23 % учащихся ответили положительно на поставленный

вопрос о влиянии гуманитарно-художественных дисциплин на освоение компетенции «Способность взаимодействовать с объектами окружающей среды», 48 % – отрицательно, 29 % – затруднились с ответом.

Результаты исследования показывают, что ценности гуманитарного образования могут оказывать влияние на формирование социально-личностных компетенций обучающихся лесотехнического вуза, культуру личности в целом, изменяют ее, раскрывают творческие возможности человека, позволяют направить его духовный поиск к совершенству, открыть новые горизонты, формировать идеалы.

Таким образом, соглашаясь с Е.М. Сартаковой, под социально-личностными компетенциями обучающихся вуза мы понимаем совокупность общих компетенций, способствующих взаимодействию личности с социально-профессиональным окружением с учетом особенностей социальной ситуации и разнообразных норм. Структуру социально-личностных компетенций, основанных на отношении личности к себе и к другим, составляют следующие социально-личностные качества: ответственность, самооценка, ориентация на ценности, самоотношение и т.д. Формирование данных компетенций ведет к положительным изменениям в структуре личности студента, её направленности, в отношении к себе, другим людям, усиливается потребность в самореализации, саморазвитии, повышается личная ответственность за результаты своего труда, развиваются межличностные отношения. В процессе формирования социально-личностных компетенций обучающихся лесотехнического вуза целесообразно использовать воспитательный потенциал дисциплин гуманитарно-художественного цикла, а также активные методы и разнообразные формы обучения.

Библиографический список

1. Пономарев А.В. Социально-педагогическая функция вуза в воспитании современного специалиста: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / А.В. Пономарев. Екатеринбург, 2009. 38 с.
2. Сартакова Е.М. Формирование социально-личностных компетенций студентов вузов: автореф. дис.... канд. пед. наук / Е.М. Сартакова. Екатеринбург, 2009. 27 с.

Л.В. Примаков
(УГЛТУ, Екатеринбург)

АКТУАЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЕ РЕЧИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

Статья посвящена формированию культуры речи обучающихся технического вуза как части общей культуры будущего специалиста. Ведущая роль в этом отводится дисциплинам гуманитарного профиля: «Русский

язык и культура речи», «Культура речи и деловое общение». Автор акцентирует внимание на аспектах формирования речевой культуры и навыках, которыми обучающийся как будущий специалист любого профиля, освоивший данные курсы, должен овладеть.

Ключевые слова: *культура профессионального общения, культура речи, коммуникативная компетентность.*

Общение играет важную роль в жизни человека, так как без него ни отдельный человек, ни человеческое общество не могут существовать как целое. Без общения невозможно формирование личности человека, его воспитание, интеллектуальное развитие. Общение необходимо людям как в процессе совместной трудовой деятельности, так и для поддержания межличностных отношений. Умение общаться одновременно и естественное качество всякого человека, данное от природы, и непростое искусство, предполагающее постоянное совершенствование. С помощью языка человек познает окружающий мир, выстраивает отношения с людьми в социуме, позиционирует себя. Слово является стержневой единицей языка.

Культура речи – это часть общей культуры человека. По тому, как человек говорит или пишет, судят об его уровне духовного развития, внутренней культуры. Владение культурой речи свидетельствует не только о высоком уровне интеллектуального и духовного развития человека, но и является показателем его профессиональной пригодности. Культурой речи важно владеть всем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, ведет деловые переговоры, оказывает различные услуги, поскольку профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами в ходе осуществления профессиональной деятельности. Владение культурой общения является определяющим фактором репутации как организации в целом, так и отдельного специалиста. Мастерство владения речью предполагает знание языковых норм, умение правильно использовать слово в соответствии с требованиями точности, уместности и выразительности речи [1].

Культура поведения, культура владения специальными умениями и навыками профессиональной деятельности, культура профессионального общения – все это является составляющими профессиональной культуры будущего специалиста. Разумеется, специальные навыки приобретаются в процессе профессиональной подготовки, но формирование культуры поведения личности в соответствии с этическими нормами общества и культуры речи происходит в процессе вузовского обучения студента на занятиях гуманитарного профиля. Большая роль здесь отводится дисциплинам «Русский язык и культура речи», «Культура речи и деловое общение».

На занятиях по данным дисциплинам обучающиеся познают нормы речевого поведения, культуру речи, овладевают навыками делового общения. Формируя культуру профессиональной речи обучающихся, преподаватель

акцентирует внимание на владении терминологией данной специальности, нормами речевого этикета и умении строить выступление на профессиональную тему. Знание терминологии и особенностей стиля профессиональной речи определяют уровень лингвистической компетентности в профессиональном общении обучающихся как будущих специалистов. Ни для кого не секрет, что уровень речевой культуры в нашем обществе (в первую очередь, среди молодежи) довольно низок. Наш язык, как часть национального достояния, нуждается сегодня в защите от таких явлений, как бюрократизация языка, все более широкое распространение жаргонизмов и вульгаризмов, наплыв заимствований [2].

На занятиях по вышеназванным дисциплинам преподаватель формирует и коммуникативную компетентность обучающегося, суть которой заключается в умении общаться, обмениваться информацией, воздействовать высказыванием на собеседника, грамотно строить свою речь, соблюдая коммуникативные и нормативные правила русского языка. Для этого необходимо формирование таких качеств обучающихся, как знание норм литературного языка, коммуникативных качеств речи и устойчивых навыков их применения, владение профессиональной терминологией, стилем профессиональной речи, умение создавать бесконфликтное общение, знание речевого этикета и применение его правил.

Таким образом, обучающийся, как будущий специалист любого профиля, освоивший курсы «Русский язык и культура речи», «Культура речи и деловое общение», должен:

- 1) владеть нормами литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими);
- 2) уметь составлять связные, правильно построенные тексты (в устной и письменной форме) на разные темы в соответствии с коммуникативными качествами «хорошей» речи;
- 3) уметь строить свою речь в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения (иметь навыки речевого общения в различных сферах (бытовой, научной, политической, социально-государственной и т.д.), уметь устанавливать речевой контакт и обмениваться информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями);
- 4) владеть искусством диалога и монолога в разных сферах речевого общения, уметь выступать публично;
- 5) умело и грамотно вести деловую переписку;
- 6) знать этические нормы речевого поведения;
- 7) уметь пользоваться различными словарями русского языка и справочной литературой по культуре речи [3].

Сегодня для всех выпускников технических вузов России является профессионально значимым умением хорошее владение устной и письменной речью. Если в педагогических вузах риторика и культура речи

занимают достойное место, то в непедагогических вузах эта проблема еще не решена. В то же время задача воспитания риторической личности будущего специалиста-нефилолога требует скорейшего решения, поскольку овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься. Это особенно актуально для обучающихся технических вузов, поскольку они ошибочно полагают, что если они учатся в негуманитарном вузе, то им овладение культурой речи, риторической культурой не обязательно. Но в процессе занятий обучающиеся убеждаются в том, что, будучи предпринимателем, управляющим, технологом, выполняя свою основную работу, они вынуждены будут что-то обсуждать, советоваться, вести переговоры, задавать вопросы, отвечать. От того, насколько умело осуществляется речевая деятельность, зависит успех любой профессиональной деятельности [3].

Библиографический список

1. Примаков Л.В. Диагностика уровня развития культуры речи обучающихся технического вуза // Современные проблемы развития образования и воспитания молодежи: сб. матер. V Междунар. науч.-практ. конф. Махачкала, 2014. С. 66–67.
2. Примаков Л.В. Дидактическая игра как способ формирования риторической культуры обучающихся технического вуза // Современные проблемы развития образования и воспитания молодежи: сб. матер. V Междунар. науч.-практ. конф. Махачкала, 2014. С. 64–65.
3. Шевырина Л.В. Система работы по совершенствованию риторической культуры обучающихся технических вузов // Акмеология профессионального образования: матер. VI Всерос. науч.-практ. конф. (19–20 мая 2009 г.). Екатеринбург: РГПУ, 2009. С. 46–52.

И.В. Цветкова
(ТвГТУ, Тверь)

ОБУЧЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКОМУ ПИСЬМУ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Речь идёт о формировании у обучающихся технических специальностей и направлений подготовки базовых умений и навыков письменной научно-профессиональной коммуникации. Рассмотрены некоторые особенности обучения первокурсников реферированию научного текста в рамках изучения речеведческих дисциплин.

Ключевые слова: академическое письмо, реферативное исследование, научные коммуникации, исследовательские компетенции.

Одной из важнейших задач высшей школы в контексте Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) является приобщение обучающихся к исследовательской деятельности на всех этапах обучения. Имеется в виду, что в вузе должна функционировать многоуровневая дифференцированная система обучения обучающихся научной работе, которая «содержит не только творческую, продуктивную, но и "ремесленную", репродуктивную составляющую» [1]. Речь идёт о формировании целого блока универсальных, базовых навыков и умений, обеспечивающих приобщение обучающихся к научным коммуникациям.

Становление и развитие исследовательских компетенций невозможно, по нашему мнению, без овладения обучающимися основами академического письма, которое применительно к личности обучающегося, может рассматриваться как средство развития критического, креативного мышления, общегуманитарной подготовки, формирования речевой и читательской культуры, вхождения в академическую среду университета и адаптации к ней, профессионального самоопределения и развития, самообразования и самостоятельной работы [2]. В техническом вузе определённую роль в достижении обозначенных целей, в том числе в становлении навыков и умений профессионально ориентированной текстовой деятельности в рамках научного дискурса, играют дисциплины гуманитарного цикла.

В частности, первичные навыки научно-исследовательской деятельности обучающиеся-первокурсники Тверского государственного технического университета приобретают в ходе подготовки реферата по дисциплине «Речевая коммуникация в профессиональной деятельности». У большинства обучающихся в бакалавриате ТвГТУ по техническим направлениям подготовки, проведение реферативного исследования по гуманитарным дисциплинам вызывает значительные трудности. Они возникают уже на этапе подбора текстов-источников для реферата. Обращаются они, конечно, в первую очередь к Интернету. При всём кажущемся обилии информационных ресурсов по предложенным для реферативного исследования темам, обучающиеся-первокурсники нуждаются в определённых рекомендациях по поиску релевантной информации и оценке её качества. Естественно, в самом начале практической работы по реферированию обучающиеся получают первоначальные сведения об академической грамотности и академической этике, в том числе о том, что такое плагиат. Знакомятся они и с требованиями, предъявляемыми к реферативному исследованию, и с критериями его оценивания.

Определённые проблемы у первокурсников возникают и на этапе изучения текстов-источников. Пугает их, конечно же, в первую очередь объёмы первичных текстов. К сожалению, многие из обучающихся бакалавриата не владеют элементарными навыками различных видов чтения (изучающего, ознакомительного, просмотрового, реферативного), что сказывается на

уровне понимания прочитанного текста и не позволяет перейти к рефлексии содержания, смысла прочитанного. Рефлексивный тип понимания текста, или смысловой, феноменологический по терминологии Г.И. Богина [3], требует определённых интеллектуальных усилий со стороны обучаемых, сформированности соответствующих когнитивных механизмов, способностей, которые ещё недостаточно развиты. Анализ содержания прочитанного текста возможен также при наличии общекультурных фоновых знаний, однако уровень универсальных (общекультурных) компетенций определённой части первокурсников технического вуза крайне невысок. И, тем не менее, добиться столь необходимого для успешной учебно-научной деятельности рефлексивного уровня понимания прочитанных источников можно. Задачей преподавателя речеведческих дисциплин в техническом вузе является не столько трансляция предметного знания, сколько обучение обучающихся-нефилологов технологиям понимания текстовых произведений, основанным на различных видах анализа научного текста (логико-смысловой, структурно-композиционный, стилистический). Уяснение особенностей строения текстов разных типов, знакомство со структурой абзаца, видами информации, способами её изложения помогает сформировать у обучаемых навыки и умения, обеспечивающие читательскую грамотность, создающую базу для обучения обучающихся-первокурсников академическому письму.

Чрезвычайно важна в этом отношении работа над компрессией текста источника. Как правило, обучающиеся работают с электронными вариантами первичного научного текста, довольно редко используются традиционные книги на бумажных носителях. В лучшем случае они выбрасывают из текста на мониторе слова, фразы, абзацы, содержащие второстепенную информацию. Это, конечно же, тоже очень важный навык компрессии текста, но в данном случае происходит только первичная информационная переработка текстового материала. Более высокий уровень компрессии предполагает трансформацию грамматических конструкций и лексические замены, то есть перефразирование основной информации, изложение её «своими словами». Желательно при этом научить их создавать рабочие материалы для продуцирования вторичного, своего текста.

Под рабочими материалами понимаются различного рода конспекты, планы, схемы, таблицы, в которых представлена переработанная информация текстов-источников. Создание рабочих материалов помогает формированию познавательных умений и навыков, связанных с поиском, восприятием, запоминанием и переработкой информации, переводом её из одной формы в другую (из текста – в схему, таблицу и т.д.). Продуцирование текста реферата предполагает обратный процесс: свёрнутую в схеме, таблице, плане и т.д. информацию необходимо представить в форме связного, цельного, законченного речевого произведения. Указанные навыки и умения обусловлены основными психическими и когнитивными процессами в ходе

познавательной деятельности и связаны с формированием нового для обучаемого знания. При этом новое знание требует адекватного вербального оформления, то есть использования языковых средств научного стиля речи. Попытки самостоятельного языкового оформления обучаемыми содержания текстов-источников в строго заданных рамках научного изложения помогают становлению навыков академического письма, без развития которых невозможна успешная учебно-научная деятельность обучающихся всех специальностей и направлений подготовки.

Развитие исследовательских компетенций предполагает обучение продуцированию научных текстов разных жанров, в том числе и заявленного выше жанра реферата. Осваивая жанровые особенности реферата, обучающиеся знакомятся с основными этапами научного исследования, которые находят реализацию в композиции любого научного текста. Как показывает практика, у большинства обучающихся-первокурсников слабо развиты навыки текстообразования. Они испытывают большие трудности при продуцировании всех композиционных частей реферативного исследования. Однако особые затруднения вызывает формулирование цели исследования и его задач, так как данные речемыслительные операции предполагают не только определённый уровень предметной компетенции, но и владение такими методами и приемами исследовательской деятельности, как абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция. В этой связи очень важна роль преподавателя, который должен помочь в становлении у обучаемых механизмов данных когнитивных процессов, а также способствовать развитию навыков использования стандартизованных языковых конструкций, оформляющих данные логико-смысловые части текста реферата.

Как известно, научно-исследовательская деятельность невозможна без опоры на научную традицию, преемственность в изучении объекта исследования. Культура академического письма включает в себя овладение навыками и техниками оформления чужого слова. В настоящее время чрезвычайно актуальна проблема корректного цитирования и оформления ссылок. Работа над рефератом по речеведческим дисциплинам позволяет не только сформировать необходимые технические (пунктуационные) навыки, но и способствует осознанию обучающимися функции цитат и ссылок в их собственном научном тексте. При этом обучающиеся получают представление о культурном и научном контексте исследовательской деятельности.

В заключение подчеркнём, что последовательная работа по обучению академическому письму в рамках изучения речеведческих дисциплин помогает раскрытию исследовательского потенциала обучающихся, развитию их креативных способностей и обеспечивает включение обучающихся всех образовательных уровней в научные коммуникации.

Библиографический список

1. Сенашенко В.С. Некоторые соображения об «академическом письме» и исследовательских компетенциях // Высшее образование в России. 2011. № 8–9. С. 136.
2. Крутикова О.Н. «Академическое письмо» в условиях «академического капитализма» // Высшее образование в России. 2012. № 5. С. 45.
3. Богин Г.И. Субстанциональная сторона понимания текста / Тверь: ТГУ, 1993. 137 с.

О.Ю. Малозёмов
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**АСПЕКТЫ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ
ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В СРЕДНЕЙ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Рассмотрены вопросы сохранения динамического стереотипа и предпочтений в физкультурной деятельности при переходе школьника в категорию студента. Констатируется учёт специфики ценностных ориентаций в двигательной деятельности для лучшей адаптации первокурсников в условиях вузовского образования.

Ключевые слова: *физкультурная деятельность учащихся, социальная адаптация.*

В настоящее время особую тревогу вызывает слабое здоровье детей и учащейся молодёжи, поскольку его уровень у данной социальной категории является одним из важнейших показателей, определяющих потенциал страны и национальную безопасность [1]. Однако, здоровье учащихся – категория не узко медицинская, а педагогическая, воспитательная. По поводу же негуманного, плохого воспитания существует мнение, что человечество в своей истории хуже всего относилось к детям [2].

При социализации молодёжи, налицо одно из многих противоречий системы профессионального образования. Сегодня основной канал социализации в системе образования – учёба – отходит на второй план [3]. Спектр социальных ролей современного старшеклассника и особенно студента заметно обогатился, что расширяет поле их актуальной культуры. Однако перекося отмечается в том, что за досугом и бытом, за работой и приработками *потерялось главенство учёбы как подготовки к непрерывному обучению*, к освоению качественно более высоких ценностей культуры. С одной стороны, культурные запросы молодёжи растут, с другой – потребительски-развлекательная ориентация досуга молодёжи остаётся ведущей и даже усиливается. Практицизм современной учащейся молодёжи накладывает отпечаток на все их оценки и установки, причём меняется направленность практицизма – от отдалённых задач к более близким.

Одним из фундаментальных аспектов педагогической деятельности является объективно-субъективное преобразование личности. Переход старшего школьника в категорию студента ставит его перед необходимостью более системно осуществлять взаимодействие с внешней действительностью и с самим собой, т.е. определять свою жизненную позицию, которая может быть различной (активной, неустойчивой, пассивной, индифферентной, манипулятивной и пр.). Нередко, когда вчерашний школьник, зачастую вышедший из-под родительской опеки, контроля, попадая в своеобразную «зону бифуркации» в вузе «теряется» и рискует быть отчисленным либо сам уходит в другие социальные сферы.

В нашем понимании преемственность физкультурной деятельности необходимо осуществлять с учётом не столько изменяющихся возрастных и физических возможностей учащихся, сколько изменений социально-статусного, личностного характера при переходе из общеобразовательной школы в вуз. Физическая культура, в отличие от многих других областей человеческой деятельности, может существенно снизить издержки данного адаптационного периода. Сопутствующим эффектом может явиться и повышение мотивации к самой физкультурной деятельности. Для этого, по нашему мнению, необходима синхронизация интересов и ценностей в сфере физической культуры у старших школьников и первокурсников.

Рассмотрим использование средств физической культуры для повышения адаптивности на примере учащихся старших классов специализированного учебно-научного центра Уральского федерального университета (СУНЦ УрФУ). Отличительная особенность данных учащихся в том, что все выпускники СУНЦ являются будущими студентами, а многие – непосредственно студентами УрФУ. Поэтому со школьниками и студентами было проведено исследование ценностных ориентаций в сфере физической культуры.

По результатам исследования доминирующих личностных качеств в «имидже» старших школьников и обучающихся УрФУ наблюдается следующее (табл. 1).

Таблица 1

Ранжирование лицеистами и студентами личностных качеств

Ранжируемые личностные качества	Ранг		Ранжируемые личностные качества	Ранг	
	Школьники	Студенты		Школьники	Студентки
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Уверенность	1	1	Уверенность	1	2
Общительность	2	2	Женственность	2	1
Самостоятельность	3	3	Общительность	3	3
Настойчивость	4	5	Самостоятельность	4	7
Мужественность	5	7	Раскованность	5	4
Воля	6	10	Элегантность	6	5

1	2	3	4	5	6
Энергичность	7	4	Спортивность	7	11
Сила, выносливость	8	8	Хорошее здоровье	8	6
Спортивность	9	11	Энергичность	9	9
Хорошее здоровье	10	6	Настойчивость	10	8
Раскованность	11	9	Воля	11	10
Элегантность	12	13	Грация	12	12
Координированность	13	12	Музыкальность	13	13

У юношей обеих категорий первые три доминирующих качества совпадают даже по рангам значимости. Это уверенность, общительность, самостоятельность. У девушек, с учётом их принадлежности к другому полу, в целом наблюдается та же картина: наиболее значимые, имиджеобразующие личностные качества – уверенность в себе, женственность, общительность. Характерно, что уверенность в себе и общительность как наиболее значимые личностные качества выбирают и юноши, и девушки. Таким образом, имеет смысл развивать средствами физической культуры именно эти качества. Для девушек обеих категорий значимы также чисто женские качества – женственность, элегантность, раскованность. Оздоровительные ценности (физическая сила, выносливость, здоровье, спортивность) существенно отстают в этом ранжированном списке как у юношей, так и у девушек. В связи с этим можно отметить, что в физкультурной деятельности должны присутствовать средства, которые обеспечивают формирование доминирующих имиджеобразующих личностных качеств. Это будет сильным компонентом мотивации деятельности в сфере физической культуры.

Ещё одним звеном в преемственности физкультурной деятельности явилась ориентация на предпочитаемые виды спорта при проведении занятий со школьниками и студентами. Эти данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Выбор предпочитаемых видов двигательной деятельности

Виды физкультурной деятельности	Ранг		Виды физкультурной деятельности	Ранг	
	Школьники	Студенты		Школьницы	Студентки
Спортивные игры	1	1	Аэробика	1	1
Плавание	2	3	Вост. единоборства	2	5
Вост. единоборства	3	5	Спортивные игры	3	3
Атлетизм	4	2	Плавание	4	2
Лёгкая атлетика	5	4	Лёгкая атлетика	5	4
Бег на лыжах	6	6	Бег на лыжах	6	6
Спорт. гимнастика	7	7	Спорт. гимнастика	7	7

Из сопоставления полученных результатов прослеживается связь интересов к различным видам физкультурной деятельности у старших школьников и студентов. Юноши наиболее предпочтительными видами

считают спортивные игры, девушки – аэробику, ритмическую гимнастику. Если в старших классах и на первых курсах вуза согласовать эти виды занятий как доминирующие, то у вчерашних школьников не возникает затруднений относительно занятий по физической культуре в вузе. Более того, продолжая заниматься наиболее приемлемым для себя видом спорта молодой человек, девушка получают большее удовлетворение от занятий, нарабатывают технические, координационные навыки, становятся успешными в данной деятельности, а, значит, приобретают уверенность и самостоятельность в ней. К тому же спортивные игры и аэробика оказывают помощь в усилении коммуникативных качеств, значимых для молодёжи.

На основании вышеизложенного при работе со старшими школьниками и студентами необходимо ориентироваться на формирование у юношей имиджеобразующих качеств с помощью спортивных игр и атлетической гимнастики, а у девушек – с помощью аэробики и спортивных игр. Эти виды физкультурной деятельности имеют продолжение и в вузах. Например, в Уральском федеральном университете для студенток некоторых групп за основу на занятиях по физическому воспитанию была введена аэробика. Аэробика явилась существенным фактором усиления мотивации к занятиям, особенно наиболее презентабельная её часть – фестивали. Подобное наблюдается и у юношей относительно спортивных игр. Такая организация образовательного процесса пробуждает повышенный интерес к физической культуре, способствует самореализации и формированию необходимых психофизических качеств. Так, студентки университета (многие бывшие лицеистки), занимающиеся аэробикой, в 47 % отмечали повышение уверенности, в 52 % – раскованности, в 49 % – общительности.

Таким образом, обоснованное сохранение динамического стереотипа в физкультурной деятельности при становлении школьников студентами способствует развитию социально значимых личностных характеристик и лучшей их адаптации в изменившихся условиях жизнедеятельности. Разумеется, это наиболее значимо проявляется при уже сформированных предпочтениях в двигательной деятельности у школьников, иначе всю мотивационную цепочку приходится начинать заново на уровне студента, что существенно осложняет педагогический процесс.

Библиографический список

1. Дудина М.Н. Педагогика: долгий путь к гуманистической этике. Екатеринбург: Наука, УрО РАО, 1998. 312 с.
2. Бальсевич В.К. Основные положения концепции интенсивного преобразования национальной системы физкультурно-спортивного воспитания детей, подростков и молодёжи России // Теория и практика физической культуры. 2002. № 3. С.2–4.
3. Шапко В.Т. Актуальная культура российской молодёжи: автореф. дис. ... д-ра социол. Наук. Екатеринбург, 1997. – 32 с.

ЧАСТЬ II. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА

С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ВОСПИТАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ГУМАНИТАРНО- ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

Приводятся различные трактовки понятия «экологическая культура» зарубежных и отечественных ученых, раскрываются структура и сущность экологической культуры. Приводятся примеры ее воспитания у обучающихся Уральского государственного лесотехнического университета в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин.

Ключевые слова: экологическая культура, воспитание, гуманитарно-художественные дисциплины

В современной научной литературе понятие «экологическая культура» исследовано довольно хорошо, но трактуется по-разному. Под экологической культурой зарубежные и российские ученые понимают следующее:

- особую культуру, присущую «экологическому сообществу» (братству) (С.И. Забелин; В.И. Вернадский);
- экологический авангард общества (L. Milbrath);
- тип культурной рефлексии, возникающий в эпоху модернизации и роста населения планеты (M. Douglas, A. Wildavsky);
- специфический тип протестной культуры, возникающий на пересечении растущих ожиданий населения в условиях демократизации и снижающегося качества среды непосредственного обитания миллионов людей (A. Vari, P. Tamas, A. Temkina);
- специфический срез человеческой культуры, детерминируемый господствующим способом производства (P. Dickens);
- специфический вид этики, моральный императив, система заповедей (E. Partridge, В.Е. Бореико, Н.В. Морохин).

Исследуя данную тему, великий русский ученый Д.С. Лихачев отмечал, что существует экология самой культуры, то есть особый, или идеальный, тип ее организации [1]. Главный научный сотрудник Института социологии РАН доктор философских наук О.Н. Яницкий под экологической культурой понимает характер взаимоотношений человека и среды его обитания. По мнению автора, экологическая культура является составной частью этики и морали, так как определяет не только отношение человека к природе и принципы охраны природы, но и этические основания отношений общества и среды его обитания [2].

Профессор Г.П. Сикорская трактует экологическую культуру как часть общечеловеческой культуры, определяющей характер и качественный уровень отношений между человеком и социально-природной средой. Экологическая культура проявляется в системе ценностных ориентаций, которые мотивируют природосообразную деятельность человека. Этот вид культуры реализуется в области образования, науки, искусства, верований, в обычаях и традициях, а кроме того, в поступках, способах активной деятельности по сохранению и улучшению окружающей среды. Экологическая культура способствует воспитанию и самовоспитанию экологической ответственности перед будущими поколениями [3].

В структуру экологической культуры включены специальные знания и умения, экологическое мышление, экологическое сознание, ценностные ориентации, экологические потребности, мотивация экологически сообразной деятельности, практическая деятельность по сохранению природной среды, экологическое мировоззрение.

Сущность экологической культуры в ту или иную эпоху устанавливает сложившийся тип экологического сознания. Под экологическим сознанием понимается сложная саморегулирующаяся система, сформированная для решения задач установления, стабилизации или изменения взаимоотношений с природой, возникающих в процессе удовлетворения человеком потребностей. По утверждению Г.П. Сикорской, «экологическое сознание – это отношение к природе» [3, с. 70].

В разные исторические эпохи складывались совершенно различные отношения человека и природы. Психологическую основу феномена гармонизации человека в процессе общения с природой исследует представитель гуманистической психологии А. Маслоу. По его мнению, существует необходимость осознания современным человеком своей природной, биологической сущности и принятия ее, включения в систему нравственных ценностей для сохранения психологического здоровья. «Человек не просто является частью природы, и она не просто является частью человека, но он также должен быть, хотя бы в минимальной степени изоморфным природе (подобным ей) для того, чтобы быть в ней жизнеспособным. ... Неприятие законов природы означало бы смерть. Возможно, что трепет человека перед природой (восприятие ее как истинной, хорошей, прекрасной и т.д.) однажды будет понят как определенное самопонятие или самопереживание, как способ быть самим собой и полностью дееспособным, способ быть в своем доме, некоторая биологическая аутентичность, "биологический мистицизм". ... Самое "высшее" переживание – радостное слияние с абсолютным, доступное человеку, – может одновременно рассматриваться как глубочайшее переживание нашей подлинной личной животности и принадлежности к виду, принятие нашей глубинной биологической природы как изоморфной природе в целом» [4, с. 319].

Наблюдать характер изменений отношения человека и природы обучающиеся вуза могут в процессе освоения гуманитарно-художественных дисциплин. При изучении курсов «Мировая культура и искусство», «Культурология», «Народные промыслы Урала», «История декоративно-прикладного искусства», которые автор статьи много лет преподает в Уральском государственном лесотехническом университете, обучающиеся постигают этапы становления экологической культуры человека той или иной эпохи, его эмоционального переживания художественных воплощений красоты природы и т.д. на материале различных художественных стилей и мировоззренческих концепций.

Так, в традиционной культуре в процессе духовно-практического освоения природы складываются особые отношения человека и общества к ней. Перед обучающимися открывается необыкновенный мир фольклора – мир своеобразных отношений человека с природой. Гармония этих отношений построена на ощущении родства, единства человека с окружающим миром, на представлениях об универсальности законов, направляющих жизнь природы и человека. Отношение к природе как «продолжению своего тела» (по выражению К. Маркса) свойственно любому народу, проходящему архаический или мифологический период своего развития. Эти коренящиеся в древности установки на понимание человека как органической части природы, связанного с ней «кровными узами», составляют основу природоориентированного характера народного творчества.

Народная фантазия одушевила природные стихии, опоэтизировала их, создала яркие художественные образы, постигая и объясняя тайны круговорота бытия. Важно, что природа в качестве живых и одухотворенных субъектов включена в народном творчестве в систему человеческих отношений. Более того, нравственные и духовные ценности народа в фольклоре раскрываются через взаимоотношения человека с окружающим миром природы. Подтверждением тому является содержание многочисленных жанров устного народного творчества (сказки, песни, пословицы, поговорки, загадки, прибаутки и т.д.), в которых «живая» природа одаривает или наказывает человека за его нравственные или безнравственные, с точки зрения народа, поступки [5].

По мнению исследователя Н.Г. Куприной, эта особенность народного творчества обладает огромным воспитательным потенциалом в формировании экологически ориентированной личности. В традиционной культуре ребенок с малых лет ощущал родство, единство человека с окружающим миром, на чувственном, образном уровне получал представления об универсальности законов, направляющих жизнь природы и человека. Единство человеческого и природного начала, их общие корни постигались детьми по мере освоения жанров детского фольклора. Героями потешек, прибауток, веселых песенок и игр выступают звери, птицы, насекомые, олицетворяющие характеры людей, а их взаимоотношения являются моделью

человеческих взаимоотношений. «Благодаря сказкам, прибауткам, загадкам, пословицам одухотворенные и очеловеченные образы природы с детства окружали ребенка, входили в его игры и настраивали на особое отношение к природе – как живой, нуждающейся в участии человека, взаимодействующей с ним» [6, с. 42].

Образы растений, птиц и животных запечатлены в народных орнаментах, которые щедро украшали жилище, все предметы быта, одежду человека в традиционных культурах. Поэтому символика этих фигур легко прочитывается в орнаментах, принадлежащих разным национальным культурам, даже если она стилизована в геометрические фигуры. Форму и содержательную основу народного орнамента всегда определяют древние анимистические и тотемические представления.

В архаических культурах украшения помимо эстетической функции выполняли функцию оберега. С помощью знаков-амулетов человек призывал в свою защиту силы природы и ограждал себя от несчастья. Такому назначению украшений, вышивки, орнамента соответствовало их расположение на одежде и различных предметах. В одежде украшались, прежде всего, края, разрезы, отверстия: воротник, застежки, кромки рукавов, подола и т.д. Считалось, что это – самые уязвимые места, через которые могут проникнуть вредоносные силы. Края одежды или предметов, украшенные узором-оберегом, считались недоступными для негативных воздействий. Эти архаические представления, диктовавшие содержание и форму народной росписи, являются общими для традиционных культур различных народов.

Общей для традиционных культур различных народов является и тема бережного отношения к природе, окружающим вещам. В декоративно-прикладном искусстве это проявляется через использование в изделиях природного материала, которому «дается новая жизнь» (собранные веточки, камешки, шишки, листочки и т.д. нередко становятся «героями» композиций, росписей, вышивок, украшений). Подтверждением тому являются изделия кустарного камнерезного промысла на Урале: многочисленные бусы, броши, каменные горки, шкатулки делались в домашних условиях именно из «бросового» материала. Особым мастерством почиталось умение из камня неправильной, неудобной формы или с явными дефектами сделать изделие, обладающее художественно-эстетической ценностью, превратить недостаток материала в достоинство, «изюминку» в готовом изделии. В деревенском быту на Урале до сих пор высоким достоинством хозяйки или хозяина считается умение из старых вещей изготовить что-либо нужное, полезное и эстетически ценное.

Подытоживая, следует отметить, что воспитание экологической культуры студенческой молодежи открывает путь к созданию экологически ориентированного общества, то есть общества, построенного на экологических принципах и законах, сформулированных современными

исследователями для ценностной ориентации подрастающего поколения и молодежи (например, Б. Коммонер об экологической осторожности, экологической умеренности, экологической осведомленности, экологической активности). Эти экологические законы и принципы испокон веков действовали в традиционных культурах и выражались через народное творчество.

Экологическая культура связана с процессом осознания человеком своего природного и одновременно социального бытия. Усвоение социокультурных норм, стандартов, образцов поведения проходит через формирование отношения человека к среде обитания, а социокультурные практики, преломляясь через субъективный мир личности, влияют на состояние социального и природного пространства. Одним из педагогических условий успешного воспитания экологической культуры обучающихся вуза является использование содержания гуманитарно-художественных дисциплин, таких как «Мировая культура и искусство», «Народные промыслы Урала», «История декоративно-прикладного искусства».

Библиографический список

1. Лихачев Д.С. Экология культуры // Знание – сила. 1982. № 6. С. 22–24.
2. Яницкий О.Н. Экологическая культура: очерки взаимодействия науки и практики. М.: Наука, 2007. 271 с.
3. Сикорская Г.П., Комов С.В. Экологическое образование. Уральский вариант (Краткая история, методологические основания и практика) / Г.П. Сикорская, С.В. Комов. Екатеринбург. Изд-во Урал. ун-та, 2007. 202 с.
4. Маслоу А.Г. Новые рубежи человеческой природы / под ред. Г.А. Балла. М.: Смысл, 1999. 425 с.
5. Масленникова С.Ф. Воспитание эколого-гуманистических ценностей у обучающихся вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Светлана Федоровна Масленникова. Екатеринбург, 2010. 178 с.
6. Куприна Н.Г. Экология музыкально-звуковой среды современного ребенка: монография. М.: Academia, 2007. 448 с.

А.С. Журавлева, С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

Анализируются некоторые проблемы загрязнения окружающей среды, связанные с реальной угрозой необратимых изменений в природных системах, подрывом естественных условий и существования нынешнего и будущих поколений. Приводятся результаты анонимного интернет-

опроса обучающихся факультета туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета об отношении к охране окружающей среды и путях борьбы с ее загрязнением.

Ключевые слова: экология, загрязнение окружающей среды, влияние окружающей среды на здоровье человека.

Глобальный экологический кризис возник как результат нарушения гармоничных взаимоотношений человеческого общества с окружающей средой. Человек слишком долго шел к осознанию масштабов опасности, которую спровоцировало его легкомысленное отношение к природе. За время своего существования, особенно в XX веке, человечество ухитрилось уничтожить около 70 % всех естественных экологических (биологических) систем на планете, которые способны перерабатывать отходы человеческой жизнедеятельности, и продолжает их «успешное» уничтожение. Объем допустимого воздействия на биосферу в целом превышен сейчас в несколько раз. Более того, человек выбрасывает в окружающую среду тысячи тонн веществ, которые в ней никогда не содержались и которые зачастую не поддаются или слабо поддаются переработке. Все это приводит к тому, что биологические микроорганизмы, которые выступают в качестве регулятора окружающей среды, уже не способны выполнять эту функцию.

Таким образом, возникает реальная угроза необратимых изменений в природных системах, подрыва естественных условий существования нынешнего и будущих поколений жителей планеты Земля [1]. Современное общество в полной мере осознало, что многие болезни непосредственно связаны с загрязнением атмосферы, плохим водоснабжением, недоброкачественными продуктами. По данным Всемирной организации здравоохранения, здоровье населения на 50 % зависит от образа жизни, на 20 % – от качества окружающей среды, ещё на 20 % – от наследственных особенностей организма и на 10 % – от развития здравоохранения. Поэтому сегодня во многих странах и сообществах введены специальные меры для обеспечения охраны окружающей среды [2]:

- ограничение выбросов вредных газов и веществ в атмосферу и гидросферу;
- создание специализированных заповедников, заказников, национальных парков;
- ограничение вылова рыбы, охоты;
- ограничение выброса мусора; введение современных методов переработки отходов.

Защита окружающей среды – одна из наиболее важных задач человеческого общества. К сожалению, не все это понимают, возлагая экологическую функцию полностью на государство, а ведь это дело общее и заниматься им следует совместно. В первую очередь мысль о необходимости

защиты природы следует донести до молодежи, ведь именно ей в ближайшем будущем придется поддерживать благоприятное состояние окружающей среды [3].

Изучив научную литературу по вопросам экологии, можно сделать вывод, что следует принимать безотлагательные меры по предотвращению загрязнения окружающей среды. Для начала нами был предложен интернет-опрос, в котором приняли участие 15 обучающихся факультета туризма и сервиса (ФТиС) Уральского государственного лесотехнического университета в возрасте от 18 до 23 лет, обучающихся по очной форме. Анкета включала десять вопросов, которые содержали по три варианта ответа.

Результаты опроса представлены в таблице

Результаты интернет-опроса обучающихся ФТиС УГЛТУ
«Проблема загрязнения окружающей среды: взгляд молодых»

Вопрос	Варианты ответа (количество ответов)		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Как Вы считаете, окружающая среда влияет на здоровье человека?	15	0	0
Любите ли Вы природу и все, что с ней связано (прогулки по лесу, сплавы, сбор ягод и грибов и т.п.)?	12	0	3
Вы относитесь отрицательно к загрязнению окружающей природы?	15	0	0
Считаете ли Вы глобальной проблемой вырубку лесов, осушение рек и озер, исчезновение животных?	15	0	0
Когда Вы видите мусор вдоль магистралей, возникает ли у Вас желание его убрать?	14	1	0
Известно ли Вам, что автомобильный транспорт – основной источник загрязнения воздуха в городе?	14	0	1
Известны ли Вам способы борьбы с загрязнением окружающей среды?	12	0	3
Принимали ли Вы когда-нибудь участие в субботниках, акциях и других мероприятиях, связанных с защитой окружающей среды?	14	1	0
Хотелось бы Вам принять участие в субботнике или акции, посвященной охране / защите окружающей среды?	7	4	4
Необходимо ли организовать на ФТиС студенческий экологический отряд, который будет бороться с загрязнением окружающей среды?	11	0	4

Отвечая на первый вопрос, все обучающиеся были единодушны во мнении о влиянии окружающей среды на здоровье человека и отметили положительно; 12 ответили, что любят природу и все, что с ней связано, а трое затруднились с ответом. Все опрашиваемые 15 человек относятся отрицательно к загрязнению окружающей среды. Вырубка лесов, осушение рек и озер, исчезновение животных является глобальной проблемой для

всех; 14 респондентов желают прибрать мусор, который находится вдоль магистралей, и только один студент не обращает на это внимания; 14 опрошенных считают, что автомобильный транспорт является основным источником загрязнения в городе, а один учащийся затруднился с ответом. Способы борьбы с загрязнением окружающей среды известны 12 обучающимся из 15, а трое затруднились ответить; 14 из 15 опрошенных принимали участие в субботниках, акциях и других мероприятиях, связанных с защитой окружающей среды. Принимать участие в субботнике или акции, посвященной борьбе с загрязнением окружающей среды, желают семь человек, затруднились ответить четверо обучающихся, а остальные четыре человека отнеслись к данному вопросу отрицательно. Больше половины обучающихся (11 человек) поддержали идею организовать на ФТиС студенческий экологический отряд, четыре человека затруднились ответить на этот вопрос.

Проанализировав ответы, можно сделать вывод, что обучающимся небезразличен вопрос борьбы с загрязнением окружающей среды. Поэтому, на наш взгляд, было бы целесообразно организовать на факультете туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета студенческий экологический отряд, участники которого будут заниматься организацией субботников, проводить акции и другие мероприятия, посвященные борьбе с загрязнением окружающей среды, например, во Всемирный день окружающей среды, приходящийся на 5 июня.

Библиографический список

1. Государственный доклад «О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды РФ в 2012 году». М., 2013. 450 с.
2. Экологическая служба. Северный флот. Человек и окружающая среда. [Электронный ресурс]. URL: http://ekologsf.ucoz.com/publ/stati/chelovek_i_okruzhajushhaja_sreda/1-1-0-8
3. Константиновский Д.Л. Молодежь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко. М.: ЦСПиМ, 2014. 548 с.

ЧАСТЬ III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Л.В. Лисицына
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ PR-ТЕХНОЛОГИЙ

Раскрывается значение PR в деятельности предприятия, рассматривается влияние инновационных образовательных форм в профессиональной подготовке обучающихся. Автор затрагивает вопросы применения активных методов обучения при изучении PR-технологий, отмечает особенности имитационной деятельности, приводит примеры актуальных форм PR-деятельности турфирм.

Ключевые слова: активные методы, PR-технологии, формы и инструменты, инновационные технологии.

В современных условиях развития экономики коммерческие организации перестали ограничивать свою деятельность лишь стремлением получить прибыль любыми способами, а стали уделять особое внимание работе и связям с общественностью (public relations, PR), созданию и укреплению своей репутации, активно применяя разнообразные технологии, формы и инструменты PR-деятельности.

Специалисты-практики данной области в основном работают в крупных агентствах, воспользоваться услугами которых может далеко не каждая фирма малого или среднего бизнеса. Поэтому важно готовить квалифицированные кадры с новым мышлением в духе PR, которые могли бы развивать и совершенствовать связи с общественностью на уровне конкретной фирмы. Именно такие кадры – залог успеха. Британский исследователь С. Блэк и ряд других ученых, занимающихся проблемами в области PR, считают, что такие специалисты должны обладать определенными навыками и умениями в организации и использовании PR-инструментов и технологий для достижения ключевых позиций. По мнению С. Блэка, сущность PR-деятельности заключается в содействии установлению взаимопонимания и доброжелательности в отношениях между организацией и ее общественностью [1].

Сфера туризма сейчас достаточно динамично развивается, с каждым годом увеличивается ее оборот средств, растут доходы фирм. К тому же, по мнению специалистов, в туризме скрыт огромный потенциал для развития и процветания России. Наша страна обладает природными и культурными богатствами, и именно они должны сделать эту отрасль одним из важных источников национального дохода.

Все вышеперечисленное обуславливает важность и полезность рассмотрение темы о месте и роли public relations в туризме, в первую очередь потому, что туристический бизнес не всегда выстраивал честные отношения с потребителями. Осадок ненадежности взаимоотношений, неоправданных надежд периодически возникает у наших граждан, обратившихся в недобросовестные турфирмы или к некомпетентным сотрудникам. А, как известно, испортить репутацию значительно легче, чем ее восстановить.

Поэтому необходимо обучающихся по направлению подготовки бакалавриата или магистратуры 100400 «Туризм» научить, как вывести компанию на нужный уровень известности, повысить кредит доверия целевых групп общественности, не допустить, чтобы негативные ситуации проецировались на добросовестные компании. А в этом помогут активные методы обучения, применяемые как на лекционных занятиях, где обучающиеся знакомятся с основными понятиями, структурой PR-деятельности, так и на практических занятиях, на которых рассматривают PR-технологии, инструменты применительно к определенным смоделированным ситуациям. К первым методам, используемым на лекционных занятиях, мы будем относить неимитационные, а ко вторым, используемым на практических занятиях, – имитационные [2].

На первом этапе формирования профессиональной компетенции важно научить обучающихся различать PR и рекламу. На этом этапе изучения материала, как правило, используется такая разновидность неимитационных активных методов обучения, как лекция. В системе высшего образования часто используют лекции-дискуссии, лекции-беседы, лекции с разбором конкретных ситуаций, проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем, лекции-пресс-конференции и многие другие. Каждая из форм имеет определенную значимость при изложении материала. В нашей практике зачастую используется именно проблемная лекция, на которой студент усваивает теоретические знания, развивает теоретическое мышление и формирует познавательный интерес к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста [3].

Одно из лекционных занятий по курсу «Связи с общественностью в туризме» было посвящено теме «Механизм взаимодействия со средствами массовой информации». Занятие было проведено в форме проблемной лекции, одной из задач которой было раскрытие различий рекламы и PR. Последовательно, шаг за шагом, направляемые преподавателем, обучающиеся осваивали различные аспекты темы и приближались к решению данной проблемы. Учащиеся сами пришли к выводу о том, что печатание проспектов, вывешивание плакатов и размещение заметок в прессе – это рекламные мероприятия. А мероприятия PR призваны, с одной стороны, повысить интерес клиента к предложению предприятия, а с другой, укрепить

в сознании потребителя значимость его для организации, создать определенную репутацию и т.п. Преподавателю курса «Связи с общественностью» необходимо обращать внимание обучающихся на то, что реклама призвана стимулировать процесс сбыта товаров и услуг, а PR-деятельность направлена на создание положительного информационного поля вокруг фирмы, организации.

На втором этапе обучающимся предлагается изучить технологические процессы PR-деятельности и научиться применять их на практических занятиях. Именно такие занятия занимают особое место в процессе формирования компетентного, квалифицированного выпускника, поскольку дают возможность применять инновационные формы обучения [4]. Благодаря применению активных имитационных методов обеспечивается познавательная деятельность обучающихся, коммуникабельность, компетентность, формируется мировоззрение и определенный стиль поведения, развиваются способности принимать самостоятельные решения и т.д. Обучающиеся вовлекаются в реальную творческую работу, которая не только привлекает их новизной, но и учит обнаруживать проблемы и разрешать противоречия, возникающие в их будущей профессиональной деятельности [5]. А этого можно достигнуть, используя игровые и проблемные технологии, индивидуальную или групповую проектную деятельность, выездные практические занятия и т.д.

В начале изучения практического курса студент уже понимает, что сегодня предприятию без знания основных технологий связей с общественностью и умения их применять для продвижения турфирмы, турпродукта не обойтись. Основными применяемыми формами PR-деятельности предприятия сферы туризма являются организация пресс-туров, участие в выставочной деятельности, работа со средствами массовой информации, организация презентаций и пресс-конференций, проведения дней открытых дверей. Рассмотрим некоторые из названных форм подробнее.

Пресс-туром принято называть мероприятие, подготовленное для журналистов с целью получить в результате публикацию объективных материалов о своей турфирме, турпродукте в средствах массовых коммуникаций. В качестве разновидности используют и такую технологию, как промо-тур. Разница в том, что в промо-туре участвуют помимо представителей средств массовой информации и сотрудники турагентств, постоянные клиенты.

Презентация как форма делового общения призвана познакомить целевую аудиторию с новинками, разработанными представителями туристической индустрии. Данное мероприятие может являться как самостоятельной акцией с приглашением постоянных клиентов, партнеров, журналистов, представителей государственной власти и др., так и входить в план выставочных мероприятий. Формой отчетности в освоении данной технологии у обучающихся является создание презентационного материала либо для турорганизации, либо для турпродукта.

Проектирование *Дня открытых дверей* компании нацелено сформировать навыки коммуникации между сотрудниками и клиентами, умение отвечать на непредвиденные вопросы, связанные с деятельностью фирмы и особенностями турпродуктов. Обучающиеся поочередно выступают в роли основных участников данного вида делового общения. Нельзя забывать, что PR-деятельность строится на донесении информации до целевой аудитории, а СМИ выступают своеобразными посредниками. Поэтому обучающиеся учатся создавать информационные поводы, которые позволяют обратить внимание на деятельность журналистов, писать информационные сообщения, в частности пресс-релизы. Именно этот документ позволяет связаться с редакторами изданий, заинтересовать их, а значит, дает возможность присутствия корреспондента на планируемом событии.

В заключение хотелось бы отметить, что в любой отрасли наиболее эффективными являются не отдельные методики, а «идеология» public relations. Чтобы компания могла успешно работать, всю ее деятельность, мысли всех сотрудников должна пронизывать забота о репутации компании. Именно в этом случае не фирма будет работать на public relations, а public relations – на фирму. А научиться применению PR-технологий в профессиональной деятельности обучающиеся могут благодаря использованию на занятиях разнообразных активных методов обучения.

Библиографический список

1. Блэк С. Паблик Рилейшнз. М.: Сирин, 2003. 202 с.
2. Масленникова С.Ф. Инновационные методы обучения в образовательном процессе лесотехнического университета // Инновации в современной науке: сб. науч. тр. II Международного осеннего симпозиума. М.: Изд-во «Спутник+», 2013. С. 112–116.
3. Скрипко Л.Е. Внедрение инновационных методов обучения: перспективные возможности или непреодолимые проблемы? // Менеджмент качества. 2012. № 1. С. 76–84.
4. Лисицына Л.В. К вопросу о роли инновационных методов в сфере образовательного сервиса // Технологии бизнеса и сервиса: теория и практика: сб. науч. тр. Международного науч.-практ. конф. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. С. 133–137.
5. Лисицына Л.В. Некоторые аспекты применения инновационных образовательных форм в вузе // Инновации в современной науке: сб. науч. тр. II Международного осеннего симпозиума. М.: Изд-во «Спутник+», 2013. С. 104–108.

О.Н. Новикова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

УЧЕТ ВЛИЯНИЯ ИГРОВЫХ ПРАКТИК НА ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ ПОКОЛЕНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ

Раскрывается философско-антропологический аспект игровых практик, оказывающих влияние на выбор жизненных стратегий поколений. Для воспитания и образования индивида применяется определенный тип игрового поведения, благодаря которому и формируется дальнейший алгоритм действий, проявляющийся при определении жизненных задач, целей и ценностей. Выбираемые и предпочитаемые игры указывают на социокультурный тип личности, возможности его духовного и нравственного развития.

Ключевые слова: *игровые практики, личностная и поколенческая идентификация, самореализация, самопрезентация, жизненные стратегии.*

В современной науке выдвинуто и доказано немало положений о значении игры в становлении человеческой культуры, ее роли в социализации, передаче накопленного опыта, адаптивных возможностей и т.д. Выбираемые и предпочитаемые игры указывают на социокультурный тип личности, возможности его духовного и нравственного развития. Так складывается некая модель бытия, матрица дальнейших действий.

В научной практике сложились представления о чередующихся друг друга поколениях, сформированных идентичностью приобретаемого жизненного опыта в детстве и проявляющегося в дальнейшем через самоидентификацию и схожие способы самопрезентации (Абдуррахман ибн Хальдун (1332–1406), Дж. Феррари (1874), Н. Хоув и В. Штраус (1991)).

Обыденная практика свидетельствует, что люди одного поколения обладают сходным типом мышления и восприятия окружающего мира, аксиологическими координатами и близким способом деятельности идентификации и самопрезентации, причем поколение одного архетипа формирует полярную общность.

Опираясь на вышесказанное, проанализируем игровые предпочтения поколений с середины XX–XXI веков как активные методы обучения, применяемые для самореализации и самоидентификации.

На сегодняшний день миром правит **поколение X** («Реагирующие», или кочевники (1960–80)), – самостоятельно формирующееся поколение, где старшие опекали младших, объединяясь в разновозрастные группы (пионерские, комсомольские отряды). Эти дети самостоятельно организовывали досуг, придумывали дворовые игры, посещали кружки, досуговые центры (театральная студия, музыкальная или художественная школа, танцевальные, рукодельные кружки, спортивные секции). Это время расцвета

спортивных подвижных игр, настольно-развивающих (лото, шашки, шахматы, карты и т.д.), интерес к глубокому анализу и моделированию, кодирование полученной информации в символах и знаках. Данный игровой формат вырабатывает креативный потенциал, развивает индивидуальность, нестандартность мышления, возможность эксперимента, самостоятельно выбранного пути, тягу к тайнам и неизведанному. Интрига, манипуляция и азарт ориентируют индивида в пространстве, через приоритет личностного над общественным, самоидентификацию на эмоциональном и прагматичном уровне, тягу к экспериментам, служащими формой претворения в жизнь не востребуемых личностных талантов, реализацией ожиданий, креативным началом бытия. Данный игровой формат формировал будущих предпринимателей, людей, ищущих в жизни нестандартные решения, постоянных экспериментов, новаторство в технологических практиках. Это поколения современных экономистов, банкиров и владельцев частной собственности, базирующихся на индивидуализме, личностных амбициях, высокой самооценке, масштабной информированности и готовности. Поколение X сначала оканчивало школу, закрепляло знания на практике по распределению и медленно начинало свой карьерный рост. Социальность предъявила на тот момент глобальную информированность, возможность самостоятельно находить выход из трудной ситуации, готовность к обучению в течение всей жизни, неформальный подход к известному и прагматизм с надеждой на себя. Ориентированные на профессиональный и личностный рост, они не чужаются новых знаний и навыков. Предпочитают технологии, избегая личностно-ориентированного обучения, воспринимая его как эмоциональное, непрагматичное. Верят, что, только постоянно совершенствуя свое знание, владея большим количеством техник и технологий, можно «овладеть миром».

Гражданские (герои) (1980–2000) – поколение Y, живущее по правилам выполнения своего долга, некоей вселенской миссии, следования идеализированному образу – создателя, спасителя человечества, поп-идола или кумира. Время взросления данного поколения приходится на распад СССР, первые военные террористические конфликты, социальную дестабилизацию, что формировало представление о хрупкости и эфемерности мира.

Этот тип сформировался на играх-подобиях в героев, полубогов, суперменов, обладающих уникальными скрытыми способностями при внешней обычности. Время глобальных социальных и технологических трансформаций формировало убеждение, что нет ничего невозможного, фантастика становится реальностью, каждый может получить задуманное, если будет действовать. Игра как возможность померяться силами, стать победителем задает жизненный эталон, направленный на получение расширенных знаний, идентификацию себя во многих сферах, дающих разнообразный эмоциональный опыт. Жизненное кредо данного времени – заниматься лишь тем, что интересно, что приносит выгоду здесь и сейчас. Люди поколения Y конкретны, ценят время, надеются на себя и стремятся получить

от жизни максимум удовольствия. Для них нет тайн и секретов, так как информация становится естественной средой обитания, дающей возможность не только развиваться, но и менять социальное пространство. Адаптивность, высокая мобильность сформировались благодаря игровому пространству, индустрии развлечений, активно развивающейся в данный период. Всевозможные компьютерные игры, увлеченность литературой в жанре фэнтези формируют более спокойный сидячий образ жизни, именно с этим поколением нивелируются дворовые игры, групповые посиделки на скамейке, изменяется стиль коммуникации, с постепенным предпочтением опосредованного контакта (виртуального).

Ценить данный момент, не загадывать на будущее, жить здесь и сейчас, так как завтра эфемерно, нестабильно – это есть цель бытования. Флеш-мобы, интернет-мемы, замещение реальной жизни через коммуникационное пространство в социальных сетях, работа и учеба в стиле fan – презентация себя и желание глобального социального признания через виртуальную самопрезентативность. Желание выделиться из толпы, массы задает стандарт неформального образа жизни и мышления, представители данного поколения политически, социально активны, но, как правило, радикально настроены по отношению к правящей партии (неонацисты, скинхеды, ярые коммунисты и др.).

Понимание себя и самопрезентация «вечными детьми», устоявшееся желание продлить время отрочества реализуется в продолженном образовательном акте (многие получают несколько профессий, имеют несколько высших образований). Налаженный быт родительского дома отодвигает время создания семьи, рождение собственных детей, их нередко именуют поколением Питера Пена. Поиск себя в разных сферах, профессиях и видах работ, стремление подстроить условия работы под свой образ, стиль жизни, эмоциональное удовольствие и материальное удовлетворение от профессиональной деятельности делает жизнь индивида по своей сути игровой. Меняя материалы, игровые ориентиры, замещая смыслы и значения, индивид получает мнимую сиюминутную свободу от условностей и канонов повседневности. Не прилагая максимальных усилий, представители поколения Y верят в чудо, так как постоянно ожидают от жизни больших даров, чем заслуживают. При получении образовательных навыков представители поколения Y нацелены на реализацию краткосрочных задач, предпочитают заниматься только тем, что интересно, больше доверяют знаниям, полученным по информационным каналам, предпочитают неформальный стиль общения и, как правило, любят покритиковать то, что непонятно и не является их приоритетом.

Современное поколение Z (2002–...) – поколение эпохи глобализации и постмодерна, возвращается в технологизированной среде, расширенном виртуальном пространстве, дающем возможность уйти от реальности опасного мира. Улица, двор для большинства из них под запретом: гуляют под присмотром родителей, гувернеров, тренеров или воспитателей. Редко бывают на улице, если досуг не организован взрослыми. Малоподвижны,

не любят физический труд, зато интеллектуально опережают предшествующие поколения по наличию знаний и навыков. Практика свидетельствует, что к девяти-десяти годам ребята уже определяют с жизненными целями и, исходя из логики выбранного пути создают или свой мир в виртуальной среде, или предпочитают игры-сражения с нескончаемыми врагами (прототипами реальной жизни), знания о которых получают из средств массовой информации.

Специфика жизни и учебы, все большая зависимость от виртуальной среды формируют поколение, менее зависимое от родителей; постепенно стирается преемственность, авторитетность родственников, так как не родительская среда, а Интернет и виртуальное пространство открывает все тайны мироздания и социальности. Конфликт отцов и детей существовал всегда, но противоречивость современности состоит в том, что пренебрегая советом и мудростью родителей, молодое поколение возлагает на старшее поколение моральную ответственность в собственных неудачах. Инфантильно-эгоцентричный взгляд на жизнь формируется и благодаря тому, что семья как институт предъясняется в своих суррогатных формах, так как все больше в семье не живут, а «играют в нее» (гражданский брак, гостевой брак и т.д.).

Возможность выстраивания множественного «Я» как в виртуальной среде, так и в прикладной действительности, требуют от играющего постоянного переключения с одной социальной ситуации на другую – так формируется клиповое мышление, создающее прерывность повседневности. Имея доступ к огромному информационному пласту, индивид перестает ее ценить, так как мало думает над содержанием, а стремиться к компилированию. Обычно мозаичные знания не подкрепляются опытом и не прорабатываются эмоционально в сознании. Зато молодое поколение, обладающее клиповым мышлением, способно с большей скоростью обработать полученную информацию, так как сформирован навык быстрого переключения с одного смыслового фрагмента на другой. Современные дети обладают *способностью к многозадачности*; практика свидетельствует, что, делая уроки, они как правило, слушают музыку, общаются в чате, редактируют фото, бродят по сети и т.д. Конечно, дети менее сконцентрированы, предпочитают не рассудочные, а визуальные символы, стремятся к повышенному вниманию к себе и желают получать все и сразу.

Люди поколения Z индивидуальны по своей сути, им трудно быть частью некой группы, презентуют себя как одиночки, легче работают самостоятельно нежели в команде, лучше идут на контакт с людьми в сети, где предпочитают общение с незнакомыми или малознакомыми людьми.

Специфически сформировавшийся стиль коммуникации, когда больше общение в виртуальной среде с меньшей коммуникацией в прикладной действительности, формирует тип человека, подгруженного и зацикленного на себе. Так реализуется с одной стороны стремление жить в обществе, а

с другой стороны – дистанцирование от общества. У современного поколения нет героев, авторитетов, кумиров они формируются в культуре, где об одном и том же человеке средства массовой информации распространяют противоречивые сведения. Как правило, привлекательными сегодня считаются эпатажные, одиозные персоны, разрушающие стандарты и устои вследствие самопрезентации собственных комплексов и нерешенных проблем. Большинство современников разыгрывают по жизни выбранные роли, реализуемые в виде бесконечных стратегий самоопределения.

Таким образом, проведенный нами анализ позволяет сделать вывод, что каждое поколение, усваивая мир и ценности в ходе социализации, формирует тип дальнейшей жизнедеятельности, определенный способ самореализации и самопрезентации, использует полученные игровые навыки детства как основу, определяющую форму и стратегический сценарий жизни, реализуемую в дальнейшем при обучении.

Т.Н. Помазуева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

НОВЫЕ ФОРМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Высшие учебные заведения несут ответственность за качество подготовки и будущую профессиональную деятельность своих выпускников. Это побуждает вузы внедрять новые формы их психологического и организационного сопровождения.

Ключевые слова: *технологии карьеры, карьерный самоменеджмент, профотбор, карьерный тьюторинг.*

В настоящее время исключительно высока ответственность вуза за успешное начало профессионального пути выпускника. Поэтому крайне необходимо дополнить традиционные регулярные маркетинговые исследования рынка труда и своевременные изменения в направлениях подготовки новыми формами работы с будущими специалистами. Следует активно внедрять специальные курсы по обучению технологиям карьеры, психологическое сопровождение профессиональной адаптации обучающихся старших курсов и карьерный тьюторинг.

Вступая в активную профессиональную жизнь, выпускник должен быть ознакомлен с основными типами и стадиями карьеры, осознавать значение целеполагания в карьере, отчетливо представлять критерии и факторы карьерного успеха, иметь представление об основных карьерных стратегиях, обладать навыками карьерного планирования.

Для современных условий характерна комбинированная карьера, в которой периоды стабильного профессионального роста чередуются с профессиональной переориентацией, вызванной сменой интересов или изменившейся конъюнктурой на рынке труда.

Успешный карьерный самоменеджмент невозможен без понимания особенностей построения карьеры в различных сферах деятельности.

Выпускник должен хорошо представлять себе, что карьера в системе государственного и муниципального управления осуществляется в подавляющем большинстве случаев в составе команды во главе с сильным руководителем или в непосредственном взаимодействии с «паровозом» – сильным карьероориентированным лидером. Еще одна особенность, характерная для данной сферы деятельности, – практика карьерного сдерживания молодых перспективных специалистов. Можно с уверенностью сказать, что в системе отечественного муниципального и государственного управления нет условий для восходящей вертикальной карьеры, поскольку данные организации построены по типу остроконечной пирамиды, и количество руководящих должностей ограничено.

Карьера на промышленном предприятии, напротив, более тесно связана с современными бизнес-ценностями: карьерной устойчивостью, способностью использовать более широкий спектр ролевых позиций, мобильностью и самоменеджментом.

Планируя карьеру в системе российской высшей школы, необходимо учитывать разницу в карьерных стратегиях профессорско-преподавательского и административно-управленческого персонала. Представители первой категории ориентированы в своей деятельности на служение, т.е. наиболее эффективно работают и продвигаются по службе там, где создаются реальные условия для реализации главных жизненных ценностей (просвещение, самоактуализация). Административно-управленческий персонал ориентирован на стабильность и стремится делать карьеру в организации, которая заботится о сотрудниках, гарантирует определенную продолжительность службы и т.д.

Успешность карьеры в бизнесе самым тесным образом связана с личностными характеристиками: мотивацией к достижению, гибкостью в общении, системностью, динамичностью и гибкостью мышления, организаторскими способностями.

Знакомя учащихся с основными моделями и стратегиями карьеры, нельзя упускать из виду психологическое сопровождение профессиональной адаптации обучающихся старших курсов. По отношению к данной категории обучающихся речь идет о профессиональном отборе.

Профессиональный отбор – процедура вероятностной оценки профессиональной пригодности человека, изучение возможности овладения им определенной специальностью, достижения требуемого уровня мастерства и эффективного выполнения профессиональных обязанностей. По своей

сути и критериям профотбор является социально-экономическим мероприятием, а по методам – медико-биологическим и психологическим.

Основная цель отбора – привлечение выпускников с нужной квалификацией и необходимыми личностными качествами, способных решать поставленные перед ними задачи максимально эффективно.

Профессиональный отбор должен осуществляться в тесном взаимодействии с представителями предприятий и организаций, с ориентацией на профессиограммы и квалификационные требования.

Однако весь этот комплекс мер не в состоянии повысить эффективность будущей профессиональной деятельности выпускников, если у последних будет отсутствовать самомотивация. Для знакомства с приемами самомотивации было бы целесообразно ввести спецкурс или соответствующие разделы в дисциплины по выбору.

Каждый студент должен иметь представления о личной жизненной программе, которая включает желания и мечты, сценарий воплощения этих желаний в жизнь, а также пути и способы достижения поставленных целей. Из жизненной программы следует выделить «релевантные поля деятельности» – сферы жизни, наиболее значимые для человека, уделив особое внимание профессии и карьере. Задача преподавателя будет заключаться в том, чтобы помочь выпускнику сформулировать стимулирующие, привлекательные, измеримые и личностно значимые цели в учебной, научной и профессиональной деятельности.

Не менее важно познакомить учащихся с приемами самомотивирования, к которым относятся, например, осознание обязательств перед собой, усиление позитивной установки, ослабление негативной установки.

Задачи мотивации и самомотивации относятся к числу наиболее сложных. Для их решения необходимо задействовать весь арсенал форм и методов профессиональной педагогики, психологии и теории управления. Однако без этого невозможно достичь значимых результатов в подготовке будущих специалистов.

В настоящее время психологическое и организационное сопровождение будущей профессиональной деятельности пополнилось карьерным тьюторингом. Из числа квалифицированных преподавателей формируются карьерные тьюторы, которые не просто передают обучающимся знания, умения и навыки, но активно способствуют профессиональному самоопределению, оказывая содействие в прохождении производственной и преддипломной практик, вовлекая в проектную деятельность. При таком подходе обучающиеся включаются в научно-исследовательские рабочие группы, которые занимаются подготовкой грантовых заявок, научно-практических конференций и форумов.

Профессорско-преподавательский состав факультета туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета накопил большой опыт психологического и организационного сопровождения будущей профессиональной деятельности выпускников. Важно не останавливаться на достигнутом и активно внедрять новые методы и формы работы.

ЧАСТЬ IV. АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

О.А. Бормотова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены проблемы трудоустройства молодых специалистов, не имеющих опыта работы. Приведены примеры эффективности прохождения производственной практики, способствующей успешному трудоустройству выпускников.

Ключевые слова: трудоустройство, производственная практика, работодатели, выпускники, опыт работы.

Одна из актуальнейших проблем современной российской высшей школы связана с трудоустройством выпускников. Этой проблеме уделил большое внимание Президент РФ В.В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2013 года. Он отметил, что сегодня, поскольку рынок становится более гибким, необходимо создавать условия для социальной мобильности молодежи, для тех, кто готов переехать в другой город, другой регион с учетом задач территориального развития и привлекательности бизнеса [1]. Анализируя проблемы молодежи на рынке труда в современной России, директор Центра социального проектирования и молодежной политики Московского института открытого образования А.В. Коршунов высказал мнение, что положение молодежи на рынке труда отличается сложностью и противоречивостью, связанными с высоким уровнем потребности в молодежном труде и таким же высоким уровнем молодежной безработицы [2].

По данным статистики, ежегодно около 400 тыс. выпускников вузов страны озабочены поиском работы [3]. Многие молодые люди вынуждены искать в течение длительного времени первые рабочие места. Причин этому можно назвать несколько. Одна из них, на наш взгляд, связана с недостатком образования, а если быть более точным, несоответствием качества образования выпускников вуза требованиям рынка труда. Это чувствуют не только работодатели, но и сами обучающиеся. Поэтому будущие специалисты с целью повышения своей конкурентоспособности на рынке труда стараются получить второе образование, используют дополнительную занятость, чтобы облегчить процесс трудоустройства.

Вторая причина молодежной безработицы заключается в том, что у выпускников мало или совсем не развиты практические навыки. Это объясняется тем, что обучающиеся часто относятся к прохождению практики на

предприятия формально и порой даже не делают попытку активного внедрения в поле своей будущей профессиональной деятельности. Хотя, например, цель производственной практики обучающихся по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» – формирование навыков профессиональной деятельности, подготовка будущих бакалавров к практическому воплощению знаний, умений и навыков, полученных в высшем учебном заведении и на предприятиях (организациях) индустрии туризма. Признавая важность этой составляющей в структуре учебного процесса, мы считаем, что подобный подход не позволит обучающимся добиться ожидаемых результатов.

Социологические исследования по проблеме принятия на работу обучающихся или выпускников вузов показывают, что работодатели не желают брать на вакантное место работников без опыта [3]. А обучающиеся вузов дневной формы обучения не имеют возможности работать полный рабочий день для глубокого погружения в профессию. Конечно, некоторый опыт работы по выбранной специальности у них есть: он получен в процессе прохождения учебной, производственной или преддипломной практики. Но трудового стажа, как правило, нет или он очень мал. Следствием этого противоречия становятся долговременные поиски выпускниками места работы, а, кроме того, возникает необходимость пройти испытательный срок.

К сожалению, следует упомянуть еще одну проблему, которая омрачает первый опыт наших выпускников. В последнее время на рынке труда участились случаи обмана молодых специалистов. Работодатели, с целью экономии средств, принимают на вакантную должность выпускника без опыта работы. На этом основании новому работнику устанавливают минимальный оклад и испытательный срок, по окончании которого увольняют его, как несоответствующего занимаемой должности. Казалось бы, все в рамках закона, работодатель проводит аттестацию в соответствии с Трудовым кодексом РФ. Но на самом деле это обман и очень сложно впоследствии доказать, что работник действительно справлялся со своими обязанностями.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что для трудоустройства и успешной работы необходимо показать себя работодателю, продемонстрировать владение теоретическими знаниями и практическими навыками и умениями, а также проявить свои способности. А для этого необходимо найти способ вступить в контакт с потенциальным руководителем. Это очень удобно сделать во время производственной практики на предприятии. Предлагаем рассмотреть это на примере стажировки обучающихся Уральского государственного лесотехнического университета, направления подготовки 100400.62 «Туризм».

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» выпускник должен обладать шестнадцатью

профессиональными компетенциями [4]. Занимаясь практической деятельностью на предприятии туриндустрии, студент попадает в производственную среду конкретной профессиональной сферы: совершает коммуникативные акты с руководителем практики, работниками компании и, возможно, клиентами; занимается поиском необходимой информации и оформлением документов; изучает процесс оказания услуг или выполнения работ; занимается разработкой туристского продукта и т.д. Результатом деятельности студента во время производственной практики является овладение сразу несколькими компетенциями:

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14) [4].

Таким образом, производственная практика с самым минимальным набором действий будущего бакалавра по направлению подготовки «Туризм» позволяет овладеть будущему специалисту половиной из необходимого списка компетенций. Кроме эффективного формирования компетенций, студент имеет возможность общения с работодателем в атмосфере трудовой деятельности, когда на каждом этапе к нему применяются со стороны руководства фирмы те или иные оценочные действия, которые пока носят рекомендательный характер. Этот факт очень важен, потому что студент должен уметь воспринимать конструктивную критику, а проще всего этому учиться, когда он только постигает азы в той или иной деятельности.

Часто работодатели сами привлекают обучающихся для прохождения производственной практики и предлагают им участие в организации тех или иных мероприятий в качестве волонтеров, то есть людей, которые стремятся внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов на безвозмездной основе, при этом приобретая неоценимый опыт. Этот способ принято называть волонтерской деятельностью. В условиях организованного процесса, когда могут случаться различные стрессовые ситуации и возникает необходимость быстро и самостоятельно принимать

решения, руководителю проще увидеть профессиональные и личностные качества, проявленные претендентом на вакантное место, а также оценить его компетентность.

Волонтерская деятельность на сегодняшний день широко распространена и является одним из самых эффективных способов «создания» и «выращивания» квалифицированных кадров, имеющих на выходе из учебного заведения практические навыки. Благодаря этому полученному опыту волонтеры гораздо быстрее «обычных», «неопытных» обучающихся устраиваются на работу [5]. Этот факт приобретает особую важность в условиях наступившего финансово-экономического кризиса, когда работодатели предъявляют высокие требования к принимаемым работникам. Поэтому, очень важно, если студент уже с третьего курса задумается над своей будущей карьерой.

Производственная практика открывает перед обучающимся и прекрасные возможности для самоопределения и самореализации. Перед выходом на практику обучающемуся необходимо определиться со сферой своей будущей работы, если профиль обучения предполагает несколько вариантов. Далее необходимо определить конкретное место: предприятие или организацию, куда будущий специалист хотел бы устроиться. При этом обучающийся должен четко понимать, что он получит в результате прохождения производственной практики. Прежде всего, это:

- 1) получение информации о рынке востребованных профессий;
- 2) понимание того, в какой организации предпочтительнее работать (некоммерческая, коммерческая, государственная и т.д.);
- 3) возможность применить свои знания и навыки на практике и, как следствие, почувствовать «пробелы», проанализировать, над чем нужно поработать, знания в какой области укрепить;
- 4) получение приоритета в трудоустройстве среди остальных претендентов (работодатель уже увидит способности этого конкретного человека и, если его все устроит, не захочет тратить свое время на других);
- 5) получение опыта в деловом общении при собеседовании (это пригодится в дальнейшем при поиске работы) и т.д.

Таким образом, производственная практика наряду с волонтерской деятельностью рассматривается нами как попытка соединить теоретическую подготовку обучающихся с формированием практических навыков. Все это значительно облегчит трудоустройство выпускников вуза и их выход на рынок труда. Кроме того, прохождение практики – это возможность получить информацию от компаний и организаций, принимающих обучающихся на практику, о качестве обучения, а также о том, над чем нужно поработать обучающемуся, чтобы соответствовать современным требованиям рынка труда [6].

Подытоживая, хотелось бы привести известную библейскую фразу: «Всему есть свое время». На наш взгляд, производственная практика – это и есть то самое «время» для самоопределения, формирования необходимых знаний и навыков для приобретения компетенций, а также планирования

будущего трудоустройства и успешной карьеры специалиста. В связи с этим обучающимся необходимо серьезно подойти к вопросу ее прохождения и расценивать практический опыт как возможность скорректировать свои знания и умения, более эффективно сформировать компетенции и зарекомендовать себя с положительной стороны перед потенциальным работодателем. Проблема трудоустройства молодых кадров в современных условиях является актуальной и требует решения. Для этого необходимо объединить усилия государства, высших учебных заведений, работодателей, семьи и самих выпускников.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ. (2013. 13 дек.) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70534308/> (Дата обращения 06.04.2015)
2. Коршунов А.В. Адаптационные стратегии молодежи на российском рынке труда // Молодежь и общество. 2012. № 1. С. 47–59.
3. Чернышкина Н.Я. Трудоустройство выпускников вузов: опыт социологического анализа // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2013. № 39. С. 60–67.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 100400 «Туризм» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rguts.ru/templates/Rguts/images> (Дата обращения: 04.04.2015).
5. Новгородова О.А. Взаимодействие работодателей и высшей школы в профессиональной подготовке волонтеров // Наука и образование в современном обществе: вектор развития: сб. науч. тр. по материалам Межд. научно-практ. конференции 3 апреля 2014 г. В 7 ч. Часть V. М.: «АР-Консалт», 2014 г. С.79–81.
6. Карьерист [Электр. ресурс]. URL: www.career-st.ru/practic/proisvodstvennaya-praktika/ (Дата обращения: 14.03.2015 г.)

Л.Г. Генер
(УГЛТУ, Екатеринбург)

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ПРИ СОЗДАНИИ ТУРПРОДУКТА

Рассматриваются особенности формирования учетной политики для целей налогообложения в сфере туризма; анализируются выбор и применение правил налогового учета.

Ключевые слова: *учетная политика, налоговый учет, налоговые регистры.*

Принципы и правила ведения налогового учета закреплены в главе 25 Налогового кодекса (НК) РФ «Налог на прибыль организаций». Статья 313 НК РФ определяет налоговый учет как систему обобщения информации

для определения налоговой базы по налогу на прибыль организаций на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с установленным законом порядком [1]. Следует отметить, что, несмотря на то, что законодательство содержит нормы по ведению налогового учета только в указанной главе НК РФ, методологические принципы и правила налогового учета могут быть использованы при его ведении в отношении других налогов.

Туристические компании должны формировать учетную политику не только для ведения бухгалтерского учета, но и в целях налогообложения. Систему налогового учета турфирма организует самостоятельно, исходя из поставленных задач и руководствуясь принципом последовательности применения норм и правил налогового учета. Порядок ведения налогового учета закрепляется туристической организацией в учетной политике для целей налогообложения, которая должна быть утверждена соответствующим приказом (распоряжением) руководителя.

Согласно ст. 313 НК РФ, учетная политика применяется с 1 января года, следующего за годом ее утверждения. В соответствии с п. 12 ст. 167 НК РФ вновь созданная туристическая компания должна утвердить свою учетную политику для целей налогообложения до окончания первого налогового периода, но применять ее следует со дня создания организации. Источником информации для ведения налогового учета в целях налогообложения могут служить данные бухгалтерского учета. Однако при их недостаточности следует вести самостоятельные регистры налогового учета. Основанием для подтверждения данных налогового учета являются [1]:

- 1) первичные учетные документы (включая справку бухгалтера);
- 2) аналитические регистры налогового учета;
- 3) расчет налоговой базы.

Согласно ст. 313 НК РФ, формы аналитических регистров налогового учета для определения налоговой базы в обязательном порядке должны содержать следующие реквизиты [1]:

- наименование регистра;
- период (дату) составления;
- измерители операции в натуральном (если это возможно) и в денежном выражении;
- наименование хозяйственных операций;
- подпись (расшифровку подписи) лица, ответственного за составление указанных регистров.

Важнейшим элементом налогового учета, который напрямую влияет на налоговую нагрузку компании, является учет доходов и расходов. Согласно ст. 271, 272 и 273 НК РФ, доходы и расходы для целей налогообложения могут признаваться методом начисления и кассовым методом. При этом применение кассового метода ограничено и его могут использовать организации (за исключением банков), если в среднем за предыдущие

четыре квартала сумма выручки от реализации без учета налога на добавленную стоимость не превысила 1 млн руб. за каждый квартал.

Если туристическая организация определяет доходы и расходы по методу начисления, то расходы, осуществленные в течение отчетного (налогового) периода, подразделяются на прямые и косвенные. Перечень прямых расходов организация определяет самостоятельно и отражает его в учетной политике для целей налогообложения. К прямым расходам туристических компаний относятся затраты, непосредственно связанные с производством туристического продукта (собственные материальные и трудовые затраты), а также расходы на приобретение в целях формирования туристического продукта прав на оказание целого ряда услуг туристам (по размещению и проживанию, транспортному обслуживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию, медицинскому обслуживанию, добровольному страхованию от несчастных случаев, обслуживанию гидами-переводчиками и др.) [2]. При наличии у турфирм подразделений, оказывающих перечисленные услуги, в состав прямых расходов включаются затраты этих подразделений. Согласно ст. 254 НК РФ, для определения размера материальных расходов, используемых в производстве продукции, налогоплательщик может применять один из следующих методов [1]:

- по стоимости единицы запасов;
- по средней стоимости;
- по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО).

К косвенным расходам туристических организаций относятся амортизация основных средств и нематериальных активов, плата за аренду, расходы по организации набора групп, оплата услуг банков и предприятий связи, расходы на содержание офиса, заработная плата с отчислениями управленческого персонала, агентов и т.д. [3] Согласно ст. 318 НК РФ, сумма косвенных расходов, осуществленных в отчетном (налоговом) периоде, в полном объеме относится к расходам текущего отчетного (налогового) периода. В аналогичном порядке включаются в расходы текущего периода внереализационные расходы.

В целях минимизации налоговой базы по налогу на прибыль турфирмам целесообразно в учетной политике предусмотреть особенности организации налогового учета амортизируемого имущества, связанные с формированием первоначальной стоимости основных средств и нематериальных активов, выбором метода начисления амортизации (линейный или нелинейный), применением специальных (повышающих) коэффициентов к норме амортизации, использованием амортизационной премии по основным средствам. В соответствии с главой 21 «Налог на добавленную стоимость» НК РФ в учетной политике для целей налогообложения турфирмам необходимо зафиксировать следующие позиции:

- момент определения налоговой базы;
- порядок нумерации счетов-фактур;

– порядок документооборота по НДС между головной организацией и обособленными подразделениями;

– распределение сумм «входного» НДС между операциями, облагаемыми налогом и освобожденными от налогообложения, с организацией раздельного учета;

– порядок распределения сумм налога по нормируемым расходам (на основании налоговых регистров или по данным бухгалтерского учета).

Налоговые и иные органы не вправе устанавливать для налогоплательщиков обязательные формы документов и порядок ведения налогового учета. Поэтому каждый налогоплательщик определяет и закрепляет в своей учетной политике собственные правила ведения налогового учета:

1) с применением регистров налогового учета (по системе регистров налогового учета, рекомендованной ФНС РФ; с программными настройками к продуктам фирмы «1С» (либо иной бухгалтерской программы); разработанных организацией самостоятельно);

2) с применением регистров бухгалтерского учета, дополнив их необходимыми реквизитами по правилам главы 25 НК РФ;

3) смешанным способом: как с применением регистров бухгалтерского учета по отдельным группам хозяйственных операций, так и с применением специализированных регистров налогового учета по тем группам хозяйственных операций, налоговый учет которых существенно отличается от правил бухгалтерского учета.

Действующие законодательные нормы в области формирования бухгалтерской и налоговой политики организации с одной стороны различные, а с другой стороны во многом совпадают. С учетом поставленных целей каждый налогоплательщик при формировании внутреннего регламента организации, применяемого в целях ведения налогового учета, должен сопоставить правила бухгалтерского и налогового учета по каждому элементу учетной политики и выработать те, которые в наибольшей степени отвечают интересам организации, закрепив это в своей учетной политике.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 06.04.2015). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177648/. (Дата обращения 11.04.2015).

2. Семенихин В.В. Реализация туристского продукта // Аудит и налогообложение. 2013 № 7 с. 2–11.

3. Феоктистов И.А., Филина Ф.Н. Учет в туризме: бухгалтерские аспекты и налогообложение / И.А. Феоктистов, Ф.Н. Филина. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2007. 392 с.

З.Ж. Гумерова, В.С. Исмагилова
(УГАТУ, Уфа)

ВОПРОСЫ СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТОВ, ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА РУБЕЖ, КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Рассмотрены пути совершенствования системы страхования туристов, выезжающих за рубеж, расширения перечня страховых продуктов, предлагаемых ОАО «Росгосстрах» и выгодно отличающихся от аналогичных продуктов конкурентов.

Ключевые слова: *развитие международного туризма, система страхования, страховые продукты, туристический потенциал.*

Статистика и практика последних лет показывают, что, несмотря на кризисы экономического и политического характера, с каждым годом все больше людей выезжает за рубеж, и темпы роста выездного туризма ускоряются в силу разных причин. К ним прежде всего необходимо отнести рост финансовых возможностей, упрощение сбора документов для путешествий и приобретения путевок, рост интереса к истории и культуре других стран, в том числе, экзотических. При этом все больше стран при оформлении визы требуют страховой полис в качестве обязательного условия.

Таким образом, рынок страхования туристов, выезжающих за рубеж, активно развивается: объемы портфелей страхования туристов растут, появляются новые удобные программы страхования, покрывающие большое количество новых рисков. Наблюдаемые рыночные тенденции таковы, что в ближайшие несколько лет уровень убыточности по данному виду страхования может превысить допустимые рамки. Это может быть вызвано незначительными изменениями структуры портфеля, цен на оказание медицинской помощи, а также недостаточной проработкой андеррайтинговой политики.

Российский страховой рынок очень оперативно реагирует на отмечающийся в последнее время рост спроса на страхование туристов, поэтому в данном секторе экономики даже возникала конкуренция по предоставлению туристических страховок, что говорит о положительных тенденциях развития как туризма, так и страхования [1]. Однако анализировать объем страхования рисков в туризме на примере российских страховых компаний очень сложно, так как их отчетность не содержит ясных указаний на этот элемент их работы. В туристическом страховании заняты многие страховые компании России, как большие, так и не очень, но нет ни одной специализирующейся только на этом виде страхования. Объяснение может быть очень простым: страхование туристических рисков в нашей стране

не является еще отдельной отраслью, да и пакет страховых услуг в сфере туризма недостаточно развит в нашей стране. Основным видом страхования, услуги по которому предоставляют практически все наши страховщики, является медицинское и медицинско-транспортное. Развиваются в последнее время страхование гражданской ответственности и страхование на случай отмены поездки.

Сегодня туристический бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом роста. На долю мирового туризма приходится 3,6 % ВВП и 9,5 % мировых капиталовложений. Число рабочих мест непосредственно в туристско-рекреационной сфере составляет 74,5 млн, с учетом же сопряженности ее с другими отраслями – 225 млн. В ближайшие 10 лет темп роста туристской индустрии в мире прогнозируется на уровне 4–5 % в год.

Динамика рынка страхования выезжающих за рубеж напрямую связана с темпами развития туристического рынка. Если рынок выездного туризма растет на 10–15 %, то рынок страхования в туризме может расти не меньшими темпами. В последнее время это связано с тем, что появляются страны, которые начинают требовать наличия страхового полиса для въезда на свою территорию. Увеличение потока туристов выезжающих за рубеж способствует и увеличению программ страхования и ориентации страховщиков на определенные категории клиентов.

Например, у страховой компании «РОСНО» резкое увеличение количества клиентов связано с переориентацией клиентов на страны с упрощенной возможностью въезда, так как сегментом рынка данной компании являются страны массового отдыха российских граждан, такие как Турция, Египет, Таиланд и т.п. У страховой компании группы «Ренессанс страхование» увеличение роста портфеля компании в туризме на 30–35 % связано с политикой, ориентированной в первую очередь на удовлетворение потребностей видового туризма. Для тех, кто предпочитает автобусный туризм, предлагается одна программа страхования, для «круизников» – другая, для «курортников» – третья. Это позволяет дифференцировать страховые продукты по видам страховых услуг, возрастает диверсификация рисков, что очень важно для страховой компании.

Анализ проблем организации туризма проводился по данным ОАО «Росгосстрах» с учетом юридических, финансовых, страховых и управленческих аспектов.

Страховая компания «Росгосстрах» занимает ведущую позицию на рынке страхования России и является крупнейшей в России страховой компанией, предоставляющей широкий спектр страховых услуг частным лицам и компаниям для защиты от самых разнообразных рисков.

Любой путешественник, обратившийся в туристическую компанию, знает, что помимо приобретения самого тура, ему будет предложено оформить страховку. При этом некоторые люди искренне уверены, что совершенно не важно, какая именно компания обеспечивает страхование

туриста, главное чтобы был полис. Страхование туристов в зарубежных туристских поездках как правило, включает:

- 1) оказание туристу экстренной медицинской помощи во время зарубежной поездки при внезапном заболевании или несчастном случае;
- 2) транспортировку в ближайшую больницу, способную провести высококачественное лечение под соответствующим медицинским контролем;
- 3) эвакуацию в страну постоянного проживания под надлежащим медицинским контролем;
- 4) внутрибольничный контроль и информирование семьи и больного;
- 5) предоставление медицинских препаратов, если их нельзя достать на месте;
- 6) консультационные услуги врача-специалиста (при необходимости);
- 7) оплата транспортных расходов по доставке заболевшего туриста или его тела в страну постоянного проживания;
- 8) репатриация останков туриста;
- 9) оказание юридической помощи туристу при расследовании гражданских и уголовных дел за рубежом [2].

В связи с вышеизложенным, мы предлагаем организовать страхование туристов, выезжающих за рубеж (ВЗР), по типу «конструктор», который позволяет моделировать страховой продукт для удовлетворения индивидуальных потребностей страхователя (клиента) в страховой защите, используя понятный набор вариантов и условий страхования. Целевых клиентов можно распределить в две группы:

- 1) физические лица: иностранные и российские граждане с различным среднемесячным доходом, путешествующие по всему миру (кроме РФ, страны постоянного проживания и гражданства, если эти страны различаются) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и других целях (кроме выезда с целью ПМЖ);
- 2) юридические лица: работодатели, направляющие сотрудников на работу или учебу за границу; туристические компании, реализующие туристические продукты для граждан, путешествующих по всему миру.

Исследование требований современных туристов к уровню обслуживания позволяет сделать вывод, что достаточно часто выбор в пользу того или иного вида страхования, а также выбор страховой организации зависит от возможности:

- выбора наполнения страхового полиса, т.е. выбора тех видов страхования, которые интересны конкретному туристу в конкретном случае;
- выбора формы оплаты, в том числе возможности получения расписки по оплате хотя бы на несколько дней;
- оформления страхового полиса по месту приобретения турпутевки, т.е. в туристической фирме, одновременно с оформлением поездки;
- оформления и оплаты страхового полиса через Интернет онлайн.

Таким образом, одним из направлений повышения качества обслуживания туристов является формат «страхового супермаркета» для туристов ВЗР. Основной идеей страхового супермаркета является создание у клиента

страховой компании устойчивого ощущения возможности выбора как перечня страховых услуг, так и форм оплаты и получения дополнительных скидок и привилегий. Это позволит убедить туриста в необходимости приобретения страхового полиса даже в том случае, если это не является обязательным условием получения визы в конкретную страну, а в итоге приведет к повышению качества путешествий, потому что, как показывает статистика страховых компаний, страховые случаи происходят, и от качества и быстроты решения возникших проблем зависит поведение туриста в будущем – продолжение путешествий или боязнь выезда за пределы региона проживания.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Введ. 1994-07-01. М.: Изд-во стандартов. 1995.
2. Писаревский Е.Л. Туризм и обеспечение его безопасности: административно-правовой аспект: монография. М.: Юрист, 2011. 496 с.

А.М. Резяпова
(УИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Уфа)

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И ВНУТРЕННЯЯ РЕВИЗИЯ В СИСТЕМЕ РИСКООРИЕНТИРОВАННОГО КОНТРОЛЯ

Статья посвящена специализированным органам внутреннего контроля, ставшим традиционными для российских ритейлеров. Внутренний аудит и внутренняя ревизия исследуются с точки зрения возможности эффективно предупреждать и выявлять риски преднамеренных искажений в учете расходов на продажу. Анализируемые форматы рассматриваются как с исторической, так и с современной точек зрения.

Ключевые слова: *рискоориентированный контроль, служба внутреннего аудита, ревизия, контрольно-ревизионная служба, ревизионная комиссия.*

По статистике среди наиболее распространенных мер защиты от корпоративного мошенничества по-прежнему лидируют внутренний аудит и ревизия. Внутренний аудит и внутренняя ревизия – понятия, с одной стороны, относительно близкие по характеру свойственных им контрольных действий, с другой стороны – это элементы разного порядка, и не только вследствие того, что изначально в них были заложены идеологически разные цели и задачи. С течением времени идеологические концепции потеряли свое значение, что, безусловно, сгладило наиболее острые отличия указанных форматов. Тем не менее современные исследователи по-прежнему отмечают дифференциацию функциональных возможностей между ними.

Понятие внутреннего аудита в российской экономической теории и практике появилось сравнительно недавно. В 1987 году в России была образована первая аудиторская компания, а с начала 1990-х годов впервые стал зарождаться научный интерес к изучаемой нами проблеме. В связи с тем, что вплоть до 1993 года отечественный аудит развивался в абсолютном законодательном вакууме, исследования в области внешнего и внутреннего аудита осуществлялись в основном на базе соответствующих иностранных источников. После принятия в декабре 1993 года Временных правил аудиторской деятельности в РФ в теории аудита наступил новый этап. Вплоть до 1999 года в экономической научной литературе развернулась активная дискуссия, предметом обсуждения которой стал поиск единого подхода к трактованию сущности, цели, принципов и задач внутреннего аудита.

Следующий этап, по нашему мнению, тесно связан с разработкой национальных аудиторских стандартов. Начиная с 1999 года идет процесс унификации требований к аудиту вообще и к термину «внутренний аудит», в частности. В 2002 году Постановлением Правительства РФ № 696 был принят стандарт № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита», в котором было внесено существенное уточнение в интерпретацию анализируемого термина. В современном стандарте внутренний аудит рассматривается как функциональное подразделение аудируемого лица, в чьи функции входит мониторинг адекватности и эффективности системы внутреннего контроля [1]. Сегодня подавляющее большинство российских ученых-экономистов внутренний аудит трактуют аналогичным образом с различными вариациями.

Следует отметить, что в настоящее время в международной практике аудиторской деятельности утвердились более совершенные подходы. В стандартах, разработанных Международным институтом внутренних аудиторов, проводится четкое разграничение между деятельностью в форме внутреннего аудита и подразделениями внутреннего аудита. В словаре терминов международных стандартов внутреннего аудита (МСВА) отмечается, что подразделением внутреннего аудита (Internal Audit Activity) является отдел, подразделение, группа консультантов или других специалистов [2].

Таким образом, мы считаем объективно правильным признание внутреннего аудита в качестве полноценной самостоятельной деятельности, которая может быть реализована посредством разнообразных функциональных форм. В числе этих форм целесообразно рассматривать службу (отдел, комитет) внутреннего аудита и группу независимых специалистов соответствующего профиля, объединенных в юридически самостоятельную организацию, оказывающую аутсорсинговые услуги и имеющую в качестве цели получение прибыли от своей деятельности. В то же время следует рассматривать внутренний аудит как одну из форм внутреннего контроля.

Ревизия, в силу ряда социальных особенностей, в нашей стране имеет довольно длительную и глубокую историю. В то же время собственно сущность и методические приемы ревизионного процесса, с нашей точки зрения, за последние десятилетия изменились незначительно. Условно можно выделить несколько закономерностей в развитии ревизии как контрольной функции. Одна из них заключается в том, что ревизия – это специфическая форма контроля, которая появилась в нашей стране как неотъемлемый инструмент государственной идеологии и представляла собой «наш ответ» западным моделям общественных форм контроля.

Еще одна особенность, на наш взгляд, заключается в том, что на протяжении длительного периода в нашей стране ревизия представляла собой в большей степени внешнюю форму контроля. По сути, до определенного момента ревизия оставалась исключительной прерогативой государства. Только начиная с середины 1990-х годов, в нашей стране стала заметно возрастать роль внутренней ревизии. Этому в немалой степени способствовало совершенствование российского законодательства. В частности, в 1995 году был принят Федеральный закон «Об акционерных обществах», вслед за этим документом в 1996 и 1998 годах были приняты федеральные законы, регулирующие деятельности производственных кооперативов и обществ с ограниченной ответственностью [3; 4; 5; 6].

При исследовании современных литературных источников в области контрольно-ревизионной деятельности обращает на себя внимание тот факт, что проблема и специфика внутренней ревизии в них практически не рассматриваются. Некоторые авторы, анализируя классификацию ревизии в целом, выделяют в ее составе внутривладельческую ревизию и только.

Между тем сегодня изучение внутренней ревизии входит в программу обучающих коммерческих семинаров, многие аутсорсинговые компании предлагают проведение внутренней ревизии как одну из эффективных услуг по минимизации налоговых рисков и т.д. Российское законодательство активно пропагандирует необходимость формирования в коммерческих структурах ревизионных комиссий. В то же время российская теория в этом направлении не проводит активных исследований. Подобная дискриминация нам представляется неоправданной. С нашей точки зрения, внутреннюю ревизию следует рассматривать как самостоятельное явление, представляющее собой относительно свежее направление в теории контрольной деятельности.

Проведенный нами анализ позволяет осуществить сравнительную комплексную оценку применяемых в настоящее время функциональных форм контроля, выявить возможность и целесообразность их внедрения в отечественных организациях сетевой розничной торговли. Рассмотрим некоторые из этих форм.

Служба внутреннего аудита. Основным преимуществом этого отдела является достаточно широкий диапазон функциональных возможностей и, как следствие, профессиональных компетенций. Наиболее существенными

недостатками являются довольно высокий уровень затрат на формирование этого отдела, почти полное отсутствие законодательных актов (за исключением отдельных положений, касающихся финансово-кредитных организаций и профессиональных участников фондового рынка), позволяющих на правовой основе решать проблемы, связанные с внутренним аудитом.

Ревизионная комиссия. В числе положительных факторов необходимо отметить, что условия формирования и деятельности ревизионной комиссии определены на уровне федерального законодательства. Еще одним несомненным плюсом является наличие в нашей стране продолжительного опыта ревизионной деятельности, что подразумевает в свою очередь наличие отработанной методологической базы. Перечень функциональных обязанностей ревизионного отдела довольно широк, однако имеет естественные ограничения, обусловленные исключительным контрольным характером его деятельности (в отличие от внутреннего аудита).

По нашему мнению, узость компетенций ревизионной комиссии определяется в первую очередь целевой направленностью ее контрольных мероприятий. Как правило, деятельность данной комиссии не связана с оценкой ни текущих, ни стратегических рисков. Считаем, что это скорее обусловлено факторами объективного, нежели субъективного характера и касается не только ревизионной деятельности, но и внутреннего аудита. Очевидно, обладая информацией о возможностях и перспективах использования рискоориентированного контроля, владельцы торговых организаций с большим интересом воспримут этот формат. Основным препятствием на пути внедрения рискоориентированного подразделения внутреннего контроля, на наш взгляд, является, отсутствие единой унифицированной методики.

Библиографический список

1. Правило (стандарт) № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» [Электронный ресурс]. URL: http://k-aydit.ru/pravilo_standart_29_rassmot (Дата обращения 31.03.2015)

2. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита / Пер. с англ. НП «ИВА»/The Institute of Internal Auditors Inc., 247 Maitland Avenue, Altamonte Springs, Florida 32701-4201, USA [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iaa-ru.ru/> (Дата обращения 31.03.2015).

3. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах [принят Гос. думой 24.11.1995 г. одобрен Советом Федерации]. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/> (Дата обращения 31.03.2015).

4. Российская Федерация. Законы. Об обществах с ограниченной ответственностью [принят Гос. думой 14 января 1988 г. одобрен Советом Федерации 28 января 1998 г.] [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/ooo/> (Дата обращения 31.03.2015).

5. Российская Федерация. Законы. О производственных кооперативах [принят Гос. думой 24 июня 1998 г. одобрен Советом Федерации 9 июля 1998 г.] [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10164631/> (Дата обращения 31.03.2015)

6. Российская Федерация. Законы. Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий) [принят Гос. думой 10 апреля 1996 г.] [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12112456/> (Дата обращения 31.03.2015)

Н.Ф. Старыгина
(УГЛТУ, Екатеринбург)

КАТЕГОРИЯ АДРЕСОВАННОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

Рассматривается категория адресованности в русском туристическом рекламном тексте с позиции структурно-композиционных элементов, в частности, прагмалингвистические модусы, которые отображают ядерные характеристики турпредприятия: статус рекламодателя, неймовые реквизиты и модальные агенсы.

Ключевые слова: адресованность, адресант, адресат, рекламная коммуникация, прагмалингвистика.

Изучение категорий адресанта и адресата в туристическом рекламном тексте (в дальнейшем – в ТРТ), их роли в формировании языковых характеристик текста занимает особое место при исследовании природы таких текстов.

Адресованность признается одним из важных параметров ТРТ. Предпринимаются попытки построения модели адресант – адресат, ее параметризации. Для нашего исследования важно дать характеристику и рассмотреть прагматические роли и характеристики адресата, обосновав концепцию в ТРТ. Фактор адресата, которому отводится особая роль в ТРТ, рассматривается нами, вслед за О.С. Иссерс, «не только как интегрированное целое, но и как иерархически структурированная совокупность социокультурных и психологических характеристик, существенных с точки зрения языковой организации текста» [1]. Более углубленно рассматривается проявление фактора адресанта в туристской сфере.

Создавая текст определенного класса, адресант/автор как субъект текстообразования выступает в прагматически обусловленной роли, такой, которую требует этот вид текста: прагматическая ситуация, лежащая в основе коммуникации, – рекламная коммуникация не является исключением – определяет (формирует) прагматический статус его субъекта. У субъекта (адресанта) предполагается наличие прагматической компетенции, т.е.

осведомленности говорящего о положении дел, о которых идет речь в целом, об участниках коммуникации и их ролях, о «презумпции» слушающего, его социально-ролевом статусе и т.д. В понятие прагматической компетенции входит и ориентация в целостной картине мира [2].

Прагматический статус адресанта влияет на его отношение к знаку. Выбор знака в процессе организации сообщения заставляет взвешивать пригодность или непригодность данного значения удовлетворять всем условиям успешности речевого акта [3], в т.ч. рекламной коммуникации. Рекламная коммуникация часто описывается как односторонний процесс, т.е. можно предположить, что адресант (рекламодатель, рекламопроизводитель) в ТРТ кодирует и отправляет сообщение (рекламу) адресату (целевой аудитории, потенциальному покупателю/клиенту, который декодирует информацию).

ТРТ с позиции современной прагмалингвистики характеризуется как яркая речевая форма социального воздействия, как однонаправленное речевое действие, содержанием которого становится социальное воздействие адресанта на адресат посредством разъяснения и информирования [1; 2].

Наши дальнейшие наблюдения показали, что реализация вышеупомянутых характеристик в ТРТ обусловлена, прежде всего, самой спецификой туризма, а именно, доминированием его положительной эмоциональной оценки, которая актуализируется на лексико-семантическом и лексико-стилистическом уровнях языка. Специфические признаки туризма, участвуя в организации модальных значений названий, проявляются не только в характере и в видах их модальных смыслов, а непосредственно в самом содержании модальных значений и оценок, которые обусловлены особенностями восприятия их адресатом.

Так, нами зафиксированы следующие наименования адресанта в ТРТ (85 %! из 100 %): «Зурбаган», «Аквилон», «Ривьера», «Пилигрим», «Глобус», «Пантеон», «Монпарнас», «Bohemiatur», «Discoverytravel», «Intourist», «Robinsontour» и условно-символические, предполагающие опосредованное отражение качеств называемого туробъекта. Имя турпредприятия не является прямым описанием объекта номинации, отсылаемой к сфере туризма, но имеет с ними общие семантические компоненты: «Солнечный бриз» (бриз – море – отдых – солнце), «Южный берег» (юг – море – океан), «Жюль Верн» (автор романа о путешествии – дальние страны – таинственный остров), «Экзотик Бриз» (экзотические страны – ветер с океана – пляжный отдых), «Фрегат» (корабль – парусный флот – море) и пр.

Условно-символические имена турпредприятий с точки зрения характера содержащейся в них информации конкретизируют не только само название, но и одновременно эмоционально привлекают внимание потребителей. В нашем случае реализуется установка на привлекательность и эстетичность наименования турпредприятий. «Соединение в одном эргониме

рекламной и рациональной информации наиболее эффективно: информативно-рекламные названия информируют об объекте продажи и одновременно дают предприятию высокую оценку» [4].

Условно-символические номинации турпредприятий, участвуя в формировании денотативного пространства ТРТ, также могут передавать положительные, нейтральные и отрицательные коннотации. Например, номинация турфирмы «*Бравый турист*» предполагает соединение в одном имени объективного признака, конкретизирующего сферу туризма за счет лексемы «*турист*», и коннотативно-положительного – за счет лексемы «*бравый*» (мужественный, молодцеватый, смелый и пр.); «*Гранд Круиз*»: «*круиз*» и «*гранд*» (великий, огромный, гигантский), к этой же группе можно отнести такие номинации, как «*Green bay*», «*Весь мир*», «*100 дорог*», «*Прометей и мир*», «*Sinai Services*» и др.

Кроме этого, положительно-коннотативный потенциал адресанта в ТРТ, учитывая идентифицирующий и условно-символический принцип, может проявляться через брендообразующие имена собственные. Такие номинации достаточно распространены и известны потребительской аудитории: «*TEZ tour*», «*Mouzenidis tour*», «*Natalia tour*», «*Элита трэвел*», «*Фонд мира*», «*Москва*», «*Нева*» и т.д. Положительные ассоциации нейтрализуются, являются как бы лояльными по характеру воздействия на потребительскую аудиторию в таких именах, как «*Глобус*», «*Континентал тур*», «*Фрегат*», «*Итертуртранс*», «*Ривьера*», «*Angle land*», «*China travel*», «*Danko*», «*UTE Megapolus Group*», «*РусАэро*», «*Спорт-банк-тур*» и др.

Символические наименования (адресанты) представлены в тех названиях турпредприятий, которые не имеют прямой смысловой связи со сферой туризма («*Гарант*», «*Самоцвет*», «*БестЛайф*», «*Госпожа удача*», «*Према*», «*Виста*», «*Nord*», «*Spektrum*» и т.д.). Если денотативные признаки первых двух принципов номинаций определенным образом присутствуют в наименовании турпредприятий, то «иные причины лежат в основе выбора названий, относящихся к символическому принципу (ассоциативно-образному). На первый план выходят эмоциональный, оценочный и стилистический компоненты значения слова, а также разного рода ассоциации, вызываемые названием у адресатов» [5]. Наиболее вероятное в данном случае описание номинаций может целиком и полностью соотноситься с их толкованием и принадлежать к семантико-прагматическому пространству ТРТ. Очевидно, что адресат, воспринимая название таких турфирм, может по-своему трактовать их и ассоциировать.

Нам представляется, что эмоционально-оценочный потенциал потребительских коннотаций может складываться из положительно-позитивных ассоциаций потребителей, учитывая их прецедентную семантику (ср.: «*Клеопатра*» – великая египетская царица, красивая женщина, женщина-легенда; «*Зурбаган*» – сказочный приморский город, а также известная песня В. Преснякова; «*Римские каникулы*» – романтическая итальянская комедия, итальянский ресторан; «*Green Bay*» – американский городок

или «зеленый город»; «VIP Master» – лучший из лучших, самый профессиональный и др.), также положительные ассоциации возникают в таких названиях, как «Augum», «Mondial», «New times», «Romantic elyerr», «Super Nova», «Альянс групп», «Диалог народов», «Евросемья», «Живые ключи», «Персона», «Роза ветров», «Холидей М» и пр. Нейтральные ассоциации, смысловые оттенки которых могут содержать самые разнообразные характеристики, зафиксированы в таких именах, как «Air Sava», «Artisspace», «Sen Tra», «Nord», «Агентство.001», «Альфа Кентавр», «Аркадия», «Желтый чемодан», «Мария», «Пангея», «РусАэро», «Тайки» и др.

К отрицательным коннотациям, семантика которых расплывчата и непонятна, относятся имена-аббревиатуры: «CSO», «DEO», «DSBW», «НИК», «ITS», «ICS», «NTA», «UTEM/ЮТЕМ», «ЦСТЭ» и т.п., а также «BCIgroup», «Dilala», «KolazkoM», «Regulus», «Старый двор», «Инверт-Марвик», «СтропЪ», «Вельт», «Крокос М», «Мидас и К», «Нисса», «Травере» и т.д.

Анализ выявленных наименований в ТРТ показал, что их аллюзивная природа размыта: с одной стороны, каждая номинация – имя рекламодателя, с другой – каждое имя полифонично, содержит виртуальные коннотации. На наш взгляд, безусловно, данные языковые модификации напрямую связаны со спецификой анализируемых контекстов, а именно со сферой туризма, так как упомянутые названия туристических организаций в своем значении косвенно соотносятся с курортами, погодно-климатическими условиями и т.п., а также стилистически обыгрываются через не прямые указания на литературные, мифологические, исторические факты.

Библиографический список

1. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: монография. Омск: Омск. гос. ун-т, 1999. 285 с.
2. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. М.: Наука, 1988. 341 с.
3. Кубрякова Е.С. О тексте и критериях его определения // Текст. Структура и семантика: в 2 т. Т. 1. М.: СпортАкадемПресс, 2001. 72 с.
4. Романова Т.В. Модальность. Оценка. Эмоциональность: монография. Н. Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2008. 310 с.
5. Щербакова Т.В. Искусственная номинация коммерческих предприятий (на материале тюменских наименований): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тюмень, 2009. 23 с.

ЧАСТЬ V. ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

К.О. Елфимова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВЬЯ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Дано определение понятиям «здоровье», «здоровьесбережение», раскрывается структура здоровья, включающая такие его компоненты, как физическое, психологическое и социальное здоровье. Приводятся результаты социологического исследования отношения обучающихся лесотехнического вуза к своему здоровью.

Ключевые слова: *здоровье, здоровьесбережение, обучающиеся лесотехнического вуза.*

На рубеже третьего тысячелетия человечество переживает глобальный кризис. Он выражается, в частности, в ускоренном росте негативных тенденций во взаимоотношениях общества и природы и ухудшении состояния здоровья человека. Конфликт с природой, сопровождаемый обострением экологической проблемы и ее планетарным масштабом, требует решения вопроса о сохранении устойчивости биосферы и о выживании человечества как вида. Поэтому на первый план выходят проблемы здоровьесбережения человека.

Феномен здоровья изучается разными науками: философией, психологией, социологией, педагогикой и др. Вопросы охраны и укрепления здоровья подрастающего поколения и молодежи на протяжении последнего десятилетия не оставались без внимания государства, законодательной власти. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (2012) предусматривает создание условий, гарантирующих охрану и укрепление здоровья обучающихся и воспитанников [1]. Поэтому образовательное учреждение любого уровня в соответствии с существующим законодательством несет ответственность за жизнь и здоровье обучающихся.

Будущему выпускнику вуза требуется для трудовой деятельности не только целостность профессиональной подготовки, но и высокий уровень здоровья. Оно становится необходимым условием выполнения личностью многообразных социальных функций. Именно поэтому в высшем профессиональном учебном заведении здоровьесбережение необходимо рассматривать как основу качества подготовки специалиста, позволяющую формировать у будущих специалистов знания, приводящие к изменению сознания о здоровом образе жизни и внедрять результаты обучения в практику повседневной деятельности [2].

Раскроем важные для нашего исследования понятия: «здоровье» и «здоровьесбережение».

Здоровье – это одна из главнейших человеческих ценностей и важнейший фактор жизнедеятельности человека, означающий не только свободу деятельности, но и обязательное условие его полноценного участия в физическом и умственном труде, в общественной и личной жизни. Под здоровьесбережением в образовательном пространстве следует понимать процесс сохранения и укрепления здоровья, направленный на преобразование интеллектуальной и эмоциональной сфер личности студента, повышение ценностного отношения к собственному здоровью и здоровью окружающих на основе осознания студентом личной ответственности [3].

Здоровье, по мнению ученых, включает три взаимодействующих компонента:

1. *Физическое здоровье*, под которым нами понимается состояние организма человека, характеризующееся возможностями адаптироваться к различным факторам среды обитания, уровнем физического развития, физической и функциональной подготовленностью организма к выполнению физических нагрузок. К основным факторам физического здоровья человека относятся:

- уровень физического развития;
- уровень физической подготовленности;
- уровень функциональной подготовленности организма к выполнению физических нагрузок;
- уровень и способность к мобилизации адаптационных резервов организма, обеспечивающих его приспособление к воздействию различных факторов среды обитания.

2. *Психологическое здоровье*, трактуемое нами как состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, справляться с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества. Всемирная организация здравоохранения выделяет несколько критериев психического здоровья: осознание и чувство непрерывности, постоянства и идентичности своего физического и психического «Я», чувство постоянства и идентичности переживаний в однотипных ситуациях, критичность к себе и своей собственной психической продукции (деятельности) и ее результатам, соответствие психических реакций (адекватность) силе и частоте средовых воздействий, социальным обстоятельствам и ситуациям, способность самоуправления поведением в соответствии с социальными нормами, правилами, законами, способность планировать собственную жизнедеятельность и реализовывать эти планы, способность изменять способ поведения в зависимости от смены жизненных ситуаций и обстоятельств.

3. *Социальное здоровье*, представляющее собой состояние организма, которое определяет способность человека контактировать с социумом. Оно

складывается под влиянием семьи, друзей, коллег, соседей и других людей, которые так или иначе присутствуют в нашей жизни. Социальное здоровье состоит из нескольких элементов, таких как *нравственность* человека, т.е. его идеалов, ценностей, морально-этических качеств, *социальная адаптация* (способность приспосабливаться к изменчивым условиям социальной среды или жизни: к трудовой деятельности, профессиональным требованиям, способность выживать в стрессовых ситуациях).

Однако следует отметить, что теория и практика здоровьесберегающего образования находятся на начальном этапе своего становления. Решение вопросов здоровьесбережения участников образовательного процесса вызывает значительные затруднения как у педагогов, так и у обучающихся. Это связано с недостаточным уровнем знаний о собственном здоровье и способах его сбережения в условиях интенсивной учебной нагрузки, отсутствием непрерывного и последовательного обучения сохранению здоровья. Крайне важным является переход от восстановления утраченного здоровья к его сбережению, созданию и сотворению собственными усилиями, переход от пассивной позиции в отношении своего здоровья к активной позиции здоровьесбережения и здоровьесотворчества.

Для изучения отношения студенческой молодежи к своему здоровью нами было проведено анонимное анкетирование в форме интернет-опроса. В нем приняли участие 30 обучающихся Уральского государственного лесотехнического университета очной формы обучения в возрасте от 18 до 23 лет. Респондентам предлагалось ответить на 10 вопросов.

Анализ результатов опроса представлен в таблице

Отношение обучающихся Уральского государственного лесотехнического университета к своему здоровью

Вопрос	Варианты ответа (количество ответов)		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Следите ли Вы за своим здоровьем?	25	0	5
Делаете ли Вы утром зарядку?	7	23	0
Часто ли Вы болеете?	7	12	11
Следите ли Вы за своим питанием?	17	7	6
Посещаете ли Вы спортивные кружки, секции, фитнес-центры?	24	6	0
Как Вы считаете, нужно ли проводить закаляющие процедуры?	5	7	18
Согласны ли Вы с выражением «Быстрого и ловкого никакая болезнь не догонит»?	27	0	3
Часто ли Вы бываете на свежем воздухе?	24	2	4
Есть ли у Вас вредные привычки?	9	21	
Как Вы считаете, влияют ли конфликты на здоровье человека?	10	7	13

Анализируя ответы обучающихся, можно сделать следующие выводы: 25 человек регулярно следят за своим здоровьем, а пятеро затрудняются с ответом. Зарядке уделяют время всего семь обучающихся, а 23 по разным причинам от нее отказываются, ссылаясь на недостаток времени, лень и проч. На вопрос «Часто ли Вы болеете?» 12 опрошенных ответили отрицательно, семь дали положительный ответ, а 11 – затруднились с ответом. Как показал опрос, за питанием следят 17 респондентов из 30, не следят – семь, а затруднились с ответом – шесть. Радует, что в спортивных кружках или секциях занимаются 24 человека, шестеро не посещают их.

На сегодняшний день, как показал опрос обучающихся, не каждый готов закаляться, поэтому 18 опрошенных затрудняются ответить на вопрос «Нужны ли закаливающие процедуры?», пять человек отвечают утвердительно, семь – отрицательно. Однако с высказыванием «Быстрого и ловкого никакая болезнь не догонит» согласны 27 человек, а трое затруднились с ответом. На свежем воздухе часто проводят время 24 обучающихся, а вредные привычки имеются у девяти обучающихся. Отвечая на последний вопрос 10 респондентов дали утвердительный ответ, семь – отрицательный, а тринадцать респондентов затруднились с ответом.

Проанализировав ответы, можно утверждать, что обучающимся безразлично их здоровье. Многие осознают, что, сохраняя и укрепляя здоровье, они повышают эффективность своего образования, имеют возможность раскрыть более полно свой творческий, научный потенциал. Посещение секций, занятия спортом, аэробикой, прогулки на свежем воздухе помогают отвлечься от повседневной суеты, многочисленных проблем, а также поднимают настроение, бодрость духа, и помогают организму обучающегося выдержать все нагрузки. Ведь именно хорошее здоровье позволит ему в дальнейшем стать социально и профессионально мобильной личностью, способной адаптироваться к реальной жизни в этом сложном, динамичном мире, взять на себя ответственность за свои решения в условиях свободы выбора, творчески выполнять работу, общаться в микрогруппе. Поэтому проблемы здоровьесбережения детей и молодежи сегодня чрезвычайно актуальны.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (Дата обращения 06.04.2015).
2. Быков В.С., Викторов Д.В. Здоровьесбережение студенческой молодёжи технического вуза в условиях поиска новой образовательной парадигмы / В.С. Быков, Д.В. Викторов // Успехи современного естествознания. 2010. № 9 С. 154–156.
3. Глебова Е.И. Здоровьесбережение как средство повышения эффективности обучения обучающихся вуза: дис. ... канд. пед. наук Екатеринбург, 2005.

А.А. Кривоzubова, Н.Н. Крылова
(ПГУ, Пенза)

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ДЕТСКОЙ И ПОДРОСКОВОЙ АГРЕССИВНОСТИ

Рассматривается проблема детской и подростковой агрессивности, раскрывается сущность понятий «агрессия» и «агрессивность», причины и факторы, формирующую агрессивность как черту личности, обозначается стилистика неправильного семейного воспитания как одна из главных причин, обуславливающая развитие агрессивности, представлена классификация видов агрессии и враждебности, показаны гендерные различия проявляющейся агрессии; предлагаются рекомендации по применению психолого-педагогических средств в коррекционно-профилактической деятельности педагога.

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, подросток, виды агрессии, враждебность.

Стрессовость современного мира обуславливает неблагоприятное состояние психики уже в детском возрасте. Ребенок с детства учится решать жизненные ситуации с позиции агрессии и силы. Эти же агрессивные тенденции прослеживаются позже в подростковой среде, что является одной из острейших проблем современного социума. В последние годы резко возросла подростковая преступность. Стали часто фиксироваться случаи с совершением подростками преступлений с нанесением тяжких телесных повреждений. Поэтому педагогам, работающим с подростками важно быть компетентными в данной проблеме, разбираться в предпосылках и причинах, способствующих развитию подростковой агрессивности еще в детском возрасте и правильно организовывать профилактические и психокоррекционные мероприятия.

Исследование проблемы детской и подростковой агрессивности начнем с уточнения понятий «агрессия» и «агрессивность».

Агрессия – целенаправленное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), причиняющее физический вред людям или вызывающее у них отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т.д. [1].

Агрессивность – свойство или черта личности, подчеркивающая ее тенденцию причинять неприятности, нападать, наносить вред другим людям и окружающему миру [2].

Психологи и педагоги обеспокоены фактом проявления агрессии младшими школьниками. Это часто напрямую связывается с внутриличностными нарушениями. Хотя причины проявления агрессии строго индивидуальны и нередко находятся в прямой зависимости от процесса адаптации

ребенка в коллективе. Агрессивное поведение в этой ситуации является попыткой защитить свой внутренний мир от психотравмирующих факторов [3].

В качестве причин и факторов, формирующих детскую и подростковую агрессивность, в исследованиях рассматриваются педагогические ошибки, неблагоприятные семейные условия, нарушение личностного становления, дефицит позитивного влияния на растущего ребенка, информатизация и техническая оснащенность окружающей среды, нерегулируемость общения в социальных сетях и малоподвижный образ жизни. Последний не позволяет в полной мере найти выход физической энергии подростка.

В том числе в качестве одной из причин агрессивного поведения детей и подростков Т.Н. Гончарова указывает на так называемое уравнение гендерных ролей и сближение стереотипов женственности и мужественности [4]. Это приводит к развитию агрессивности как защитного механизма в ответ на напряжение, связанное с гендерной идентификацией.

Совершенно очевидна роль стилистики семейного воспитания в формировании агрессивности ребенка. Р.Г. Илешева выделяет следующие типы неправильного воспитания в семье: воспитание по типу гипоопеки, по типу «кумир семьи», воспитание по типу Золушки [5].

Итак, рассмотрим эти типы.

1. Воспитание по типу гипоопеки. Наиболее распространен данный тип воспитания в деформированных семьях с девиантным поведением родителей и в конфликтных семьях. Сюда же автор относит формально благополучные семьи, в которых воспитательные обязанности приравниваются к материальному обеспечению. В таких семьях отмечаются склонности и формы девиантного поведения подростков (раннее курение, употребление алкоголя, наркотических и токсических средств, включение в антисоциальные группы подростков, совершение правонарушений).

2. Воспитание по типу «кумир семьи». Подросток в семье – центр внимания. Данный тип воспитания формирует у подростка высокое самомнение. Чаще выражена завышенная самооценка и развивается демонстративный тип акцентуации характера. Как следствие, такие подростки стараются привлечь к себе внимание любыми средствами. В случае неудовлетворения каких-либо желаний и амбиций становятся агрессивными.

3. Воспитание по типу Золушки является редким типом воспитания. Родителями чаще демонстрируются строгость и чрезмерная требовательность послушания. В результате формируются такие особенности характера, как неуверенность в себе, нерешительность, неумение отстаивать свои интересы и робость. Или в противовес закладываются такие черты характера, как вспыльчивость, возбудимость, агрессивность.

Рассмотрев основные причины и факторы, формирующие агрессивность, несложно сконструировать психологический портрет ребенка и

подростка. Это неразвитость нравственных представлений, потребительская ориентация, эмоциональная грубость, агрессивный способ самоутверждения, повышенная внушаемость и подражательность.

Последняя черта абсолютно типична для обычного ребенка и подростка. Но стоит задуматься над следующим вопросом: что делать, если ребенок и подросток подражают героям фильмов и компьютерных игр, декларирующих ценности насильственного характера?

Более того, агрессивность как личностная черта не позволяет в полной мере развить способности личности, научиться ориентироваться в социуме, повысить коммуникативную культуру личности. Агрессивность в подростковой среде усиливает социальную напряженность, приводит к росту преступности, так как становится неуправляемой.

Четкая картина, проясняющая проблему агрессии и агрессивности, представлена в исследованиях А. Басса и А. Дарки. Авторы рассматривают понятия «агрессия» и «враждебность» и классифицируют виды каждого. Ими выделены следующие виды агрессии: вербальная, физическая, косвенная и негативизм.

Вербальная агрессия проявляется в таких реакциях, как отвержение, враждебные замечания, критицизм.

Физическая агрессия подразумевает применение физической силы против другого лица (драки, разрушение собственности и т.д.).

Косвенная агрессия направлена на другое лицо непрямо; проявляется в виде клеветы, распространения слухов, подрывающих репутацию другого человека.

Негативизм рассматривается как оппозиционная манера поведения, проявляющаяся в диапазоне от пассивного сопротивления до активной борьбы.

Также в работе с детьми и подростками важно обращать внимание на враждебность, проявляющуюся в виде обиды и подозрительности, являющимися, на наш взгляд, некими предвестниками зарождающейся агрессивности как личностной черты.

В работе исследователя С.В. Марковой показаны гендерные различия проявляющейся агрессии [6]. У мальчиков возрастные пики проявления агрессии отмечаются в 12 и 14–15 лет, у девочек, соответственно, в 11 и 13 лет. В том числе показано доминирование определенных видов агрессии в разные возрастные периоды: в 10–11 лет выражена физическая агрессия, в 14–15 лет – вербальная. В 12–13 лет обнаруживается негативизм как общая агрессивная реакция. В 14–15 лет у мальчиков наряду с негативизмом существует вербальная агрессия, а у девочек в этом возрасте присутствует только вербальный вид агрессии.

Исследование проблемы детской и подростковой агрессивности в психолого-педагогической плоскости требует выбора точных педагогических шагов, обоснованных психолого-педагогических решений и интеграции социальных институтов, прежде всего, семьи и школы.

На каждом возрастном этапе необходима смена педагогических задач. Если в начальной школе – это развитие и формирование культуры общения, то в средней важно дать представление детям о сущности конфликта, возможном поведении в конфликтной ситуации и стратегиях поведения в конфликте. Вся психолого-педагогическая работа со старшеклассниками должна мотивировать на самовоспитание.

В целом коррекционно-профилактическая работа должна направлять энергию подростка в творческое русло и созидательную деятельность.

В этой ситуации очевидно применение следующих психолого-педагогических средств (игровые, арт-терапия, музыкотерапия, кинезиотерапия, библиотерапия и т.д.) в рамках традиционных и дополнительных форм организации учебного процесса (конкурсы, викторины, праздники, кружки, факультативы, театральные студии и т.д.).

Использование подобных средств в условиях обозначенных форм обучения способствует развитию уверенности в себе, повышению самооценки, умений самоконтроля и управления своими эмоциями, развитию саморегуляции [7], коммуникативности, формированию навыков общения со сверстниками.

Таким образом, проблема проявления агрессии и формирования агрессивности как устойчивой черты личности предполагает ее комплексное исследование, включающее изучение психологических и социальных условий, вызывающих и развивающих агрессию, решение задач по предотвращению детской и подростковой преступности и рассмотрение специфики психолого-педагогической деятельности с детьми, проявляющими агрессию. Данные исследования особенно важны для дошкольников, пока агрессивность как черта личности находится на стадии зарождения.

Библиографический список

1. Педагогика // Большая современная энциклопедия / Сост. Е.С. Рацапевич. Минск.: «Соврем. слово», 2005. 720 с.
2. Немов Р.С. Психология: учеб. для обучающихся высш. пед. учеб. заведений. В 2 кн. Кн. 2. Психология образования. М.: Просвещение: Владос, 1994. 496 с.
3. Наумова Л.Д. К вопросу о предупреждении детско-подростковой агрессивности // Альманах современной науки и образования. 2007. № 5. С. 153–155.
4. Гончарова Т.Н. Проявления гендерных особенностей в агрессивности девиантных подростков // Психология, социология и педагогика. – 2012. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2012/06/747> (дата обращения: 03.03.2015).
5. Илешева Р.Г. Нарушения поведения у детей и подростков. Алма-Ата: Наука, 1990. 160 с.

6. Маркова С. В. Исследование гендерных различий агрессивного поведения подростков // Психологическая наука и образование. 2012. № 1. С. 1–8.

7. Крылова Н.Н. Саморегуляция как ресурс самообразовательной деятельности студента // Вестник Пензенского гос. ун-та. 2013. № 1. С. 3–8.

Т.Р. Лыкова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рассматриваются проблемы формирования патриотических ценностей у обучающихся на основе анализа научной литературы и личного опыта автора

Ключевые слова: патриотизм, патриотические ценности, обучающиеся, воспитательный процесс, интерактивные методы обучения.

Патриотизм имеет огромное значение в социальном и духовном развитии человека, формируя его мировоззрение и отношение к родной стране, другим нациям и народам. Патриотизм является нравственной основой жизнеспособности государства и выступает в качестве важного внутреннего мобилизующего ресурса развития общества, активной гражданской позиции личности, готовности ее к самоотверженному служению своему Отечеству. Это нашло отражение в «Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации», в которой подчеркивается, что патриотизм призван дать новый импульс духовному оздоровлению народа, формированию в России единого гражданского общества [1].

На современном этапе развития российского общества, когда произошли коренные преобразования в стране, сопровождающиеся изменениями в социально-экономической, политической и духовной сферах общества и сознании, социальных ориентирах, ценностях граждан, требуются новые способы формирования патриотических ценностей у обучающихся.

Анализ научной литературы позволил сделать вывод, что патриотические ценности – это устойчивые положительно значимые представления о национальных интересах России, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства. Положительно значимые представления на уровне личности – это гуманизм, права и свободы человека, развитие личности; на уровне общества – демократия, правовое государство, социальное согласие, нравственное обновление; на уровне государства – любовь к Отечеству, уважение к историческому прошлому и культуре страны; уважение к государству и его символам; убеждение в необходимости защищать национальные интересы России [2].

Патриотизм – это любовь к Родине. Но страна должна создавать условия для достойной жизни большинства населения, для обеспечения людей в старости. Любовь к Родине – это любовь к населению страны, её жителям, ликвидация нищеты и сокращение бедности, выравнивание доходов различных слоёв населения. Но депутаты различных уровней забывают о патриотизме, когда устанавливают прожиточный минимум ниже, чем в развивающихся странах. Властные структуры, озабоченные недостаточно патриотичным поведением молодого поколения, большим количеством «уклонистов» от службы в армии пытаются установить пропаганду патриотических идей. Развиваются идеи об особом предназначении России, о её самобытности, особом пути. При этом забывается, что основой воспитания патриотизма служит не распевание гимнов, не сочинение утопий, а создание условий для жизни без лжи, обмана, рабской покорности и нищенского прозябания простого человека. Поэтому не безоглядное восхваление Отечества, а реальная забота о его народе, создание не сверхдержавы, а достойной жизни для населения страны должны служить основой патриотизма» [3].

В наибольшей степени патриотизм у русских проявляется во время побед российских спортсменов на крупных соревнованиях. Другие поводы для гордости за свою страну возникают редко. Также следует отметить, что у значительного количества русских на фоне экономической стагнации и политического застоя в стране гордость перерождается в стойкую неприязнь к государству [4]. Следует отметить, что опасность формирования неистинного, ура-патриотизма заключается в том, что завышенные надежды на Родину, столкнувшись с российскими реалиями перерождаются в стойкую неприязнь к Отечеству.

Исследование патриотического воспитания в вузе показало, что учебно-воспитательный процесс в основном сориентирован на формирование профессиональных качеств будущих специалистов и не способствует в полной мере воспитанию у них гражданского долга, гражданской позиции, патриотизма в целом. Такой разрыв не может не ослаблять социально значимые мотивы профессиональной деятельности будущего специалиста. Между тем, учебный процесс является одним из важнейших составляющих элементов в патриотической социализации личности студента. Он имеет неоспоримое преимущество по сравнению с воспитательной работой во внеучебное время, поскольку систематичен, упорядочен и контролируем.

Значительная часть преподавателей ограничивает свою деятельность лишь передачей знаний, упуская из вида ее воспитательно-мировоззренческий аспект. Причем передача знаний зачастую нацелена на «повторение азбучных истин», преподнесение обучающимся уже известного им материала. При этом, как правило, не учитываются актуальные (экономические, социально-политические, культурно-идеологические, нравственно-гражданские и т.д.) проблемы нашего общества. Обучающиеся фактически лишены возможности получать в полной мере ответы на интересующие их вопросы.

В философской, политологической, социологической и другой литературе отсутствует научно-методологические разработки по проблемам патриотического, национального и интернационального воспитания. Поэтому профессорско-преподавательский состав, субъекты воспитательного процесса в изменившихся условиях оказались не готовыми к работе на должном научно-теоретическом и идейно-воспитательном уровнях в области патриотической социализации молодежи. Во многом поэтому в сознании обучающихся (а порой не только у них), наблюдается явная методологическая путаница, в том числе и в понимании таких понятий и явлений, как «патриотическое», «национальное», «национальность», «национализм», «интернационализм», «космополитизм».

Высшая школа в недостаточной степени способствует выработке ценностно-мотивационных детерминант учебной деятельности, нацеливающих будущих специалистов на работу по избранной специальности, самоотверженный труд на благо своего Отечества. По-прежнему количество и качество работы измеряется объемом вложенных в студента знаний, верностью ответов на экзаменах и зачетах, числом выпущенных обучающихся. Проведенные эмпирические исследования свидетельствуют о необходимости интересоваться и заниматься не только программами обучения и методами преподавания, но и жизнью молодых людей, степенью их самостоятельности, искать ответ на вопрос, связывают ли они мотивацию в учебной сфере с будущей профессией. Ведь от качества системы профессионально-гражданской подготовки обучающихся, ее интенсивности и мобильности зависит будущее нашей страны, ее процветание и положение на мировом геополитическом пространстве. В этом видится конечная цель патриотической социализации личности обучающегося.

Мы предлагаем следующие пути решения поставленных проблем:

- применение ценностного подхода в воспитательном процессе, формирование духовных ценностей;
- целенаправленный, планомерный образовательно-воспитательный процесс по формированию патриотической позиции;
- использование эффективных педагогических методов и технологий (в том числе интерактивных – проведение экскурсий, выполнение творческих заданий и др.);
- активная внеаудиторная работа по патриотическому воспитанию (участие в научных конференциях, социальных проектах и др.).

Библиографический список

1. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gospatriotprogramma.ru/> (Дата обращения 06.04.2015)

2. Лыкова Т.Р. Формирование патриотической позиции обучающихся: из опыта работы // Образование: традиции и инновации: матер. VI Межд. науч.-практ.конф. / отв. ред. Н.В. Уварина. Прага, 2014. С. 296–298.

3. Назаров И.В. П.Я. Чаадаев о патриотизме // Участие вуза в реализации приоритетных национальных проектов России: матер. науч.-метод. конф. с междунар. участием / Урал. гос. лесотехн. ун-т. Екатеринбург: УГЛТУ, 2007. С.265–268.

4. Палкин А.Д. О русском национальном характере // Свободная мысль. 2011. № 11. С. 151–160.

О.А. Якушова, Н.Н. Крылова
(ПГУ, Пенза)

ПРОБЛЕМА АНОРЕКСИИ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Дается представление о проблеме анорексии, раскрывается сущность понятия «анорексия», факторы, провоцирующие формирование и развитие данной болезни, обозначается стилистика неправильного семейного воспитания как одна из главных причин, обуславливающая развитие данного заболевания, предлагаются рекомендации по применению психолого-педагогических средств в коррекционно-профилактической деятельности педагога.

Ключевые слова: анорексия, подростковый и юношеский возраст, факторы формирования и развития анорексии.

Современный социум культивирует идеал худобы как некий эталон «красоты». Многие девочки-подростки, следуя этому шаблону, изводят себя до полного истощения диетами или вообще отказываются от еды. В итоге – анорексия как конечный диагноз всех подростковых экспериментов.

Как показывает статистика, каждое десятилетие происходит рост анорексии практически в геометрической прогрессии. Если тридцать лет назад подобным заболеванием страдало лишь 2–3 % всего населения Земли, то уже через десять лет увеличение цифры отмечается практически вдвое. И уже в наше время реальность такова: у 16–20 % людей фиксируется болезнь. С 2005 года 16 ноября был отмечен как Международный день борьбы с анорексией.

При проведении исследований в трех крупных российских вузах были выявлены нарушения пищевого поведения у 46 % девушек. Во Франции ежегодно фиксируется от 3000–6000 человек, в Германии – у 27 % девочек и девушек в возрасте 11–17 лет. Фактически это проблема международного масштаба.

Об этом нужно знать и задумываться педагогам школ и вузов, имеющим непосредственное отношение к данным возрастным категориям. Эта проблема сложна и сегодня должна рассматриваться сугубо в медицинской плоскости, поскольку случаи самостоятельного и спонтанного выздоровления отмечаются крайне редко.

Исследование начнем с уточнения понятия «анорексия». Итак, анорексия (греч. *orexis* – аппетит) – это отсутствие желания есть при наличии физиологической потребности в пище. Анорексия нервно-психическая рассматривается как упорный, обусловленный психическим заболеванием отказ от пищи при сохранном аппетите, сопровождающийся патологическим пищевым поведением (искусственные рвоты, прием слабительных, мочегонных), признаками физического истощения [1].

Исследователи (Т.Ю. Каданцева, В.Г. Петров) в качестве устойчивых диагностических критериев отмечают снижение веса примерно на 15 %, страх перед ожирением, избегание приемов пищи, укоренившуюся идею похудеть, умение контролировать чувство голода, аменорею (отсутствие менструации) [2].

Различают два типа анорексии. Первый тип характеризуется строгой диетой и ограничениями в питании. При втором типе присутствует чередование эпизодического «обжорства» и очищения посредством искусственно вызванной рвоты. При этом в двух случаях диета ужесточается с каждым исчезнувшим килограммом.

Обозначенные выше психические нарушения рассматриваются многими исследователями уже как вторичные факторы, определяющие развитие заболевания, а непосредственно «предпосылками» этих нарушений являются первичные. К ним относят генетические, интрапсихические и социальные факторы.

Авторы (В.А. Гурьева, Ц.П. Короленко, Н.В. Дмитриева, М. Маттиас, В.Д. Менделевич) выделяют следующие интрапсихические факторы. Это неадекватное восприятие себя и ложная интерпретация изменения отношения со стороны окружающих, неадекватная самооценка, перфекционизм, склонность к депрессивным реакциям [2].

Социальными факторами, обуславливающими подобное пищевое нарушение, являются следование моде, конформность, желание иметь определенный статус.

Анализируя перечисленные факторы, нужно отметить, что среди них прослеживаются абсолютно типичные для подросткового возраста личностные черты. Становится очевидным факт: почему именно девочки-подростки уязвимы в отношении данной проблемы.

Особо рассматривается группа генетических факторов, увеличивающая риск возникновения и развития расстройств питания. В этой ситуации в группу риска попадают девочки-подростки и девушки, наследующие такую личностную черту, как слабый самоконтроль. Проявление этой черты очевидно в ситуации стресса, когда возникает желание или вообще отказаться от еды, или, наоборот, «заесть» существующую проблему.

Рассматривая проблему анорексии в психолого-педагогической плоскости, важно не только знать и учитывать влияние факторов при организации профилактической и психокоррекционной работы с подростками. С учетом возрастного подхода возможно осуществлять комплексную психолого-педагогическую деятельность по следующим направлениям:

- 1) формирование культуры здорового питания и здорового образа жизни;
- 2) ценностно-ориентационное направление, формирующее веер ценностей, адекватных подростковому и юношескому возрасту;
- 3) направление личностного роста и развития в подростковом и юношеском возрасте.

В рамках первого направления важна постановка задач рациональной организации здорового питания в образовательном учреждении, осуществление просветительской деятельности не только с подростками, но и с родителями. Во втором направлении у подростков и юношей формируются такие ценности, как здоровье, здоровый образ жизни, семья, счастье, труд, профессия, развитие, творчество, интересная продуктивная жизнь, любимое дело, помощь людям и т.д. В третьем направлении возможно привлечение всего арсенала психолого-педагогических средств (игровые, арт-терапия, музыкотерапия, кинезиотерапия, библиотерапия и т.д.) в рамках традиционных и дополнительных форм организации учебного процесса (конкурсы, викторины, праздники, кружки, факультативы, театральные студии и т.д.).

Использование подобных средств в условиях обозначенных форм обучения способствует развитию уверенности в себе, повышению самооценки, умений самоконтроля и управления своими эмоциями, саморегуляции [3, 4], коммуникабельности, формированию навыков общения со сверстниками. В целом коррекционно-профилактическая работа должна направлять энергию подростков и юношей в творческое русло и созидательную деятельность. Поскольку решение проблемы обозначается как комплексное, оно невозможно без объединения усилий семьи и образовательных учреждений. В этом случае интерес представляет позиция авторов (С. Минухин, Б. Росман, Л. Бейкер), исследующих влияние типов семейного воспитания, провоцирующих формирование и развитие данного заболевания. Были выделены четыре типа семейных взаимодействий.

Первый тип взаимодействий обозначается как спутанность. В этой ситуации роли и границы власти в семье размыты, т.е. нередко дети выполняют родительские обязанности, участие в жизни друг друга осуществляется во вмешивающейся манере.

Гиперопека как второй тип взаимодействий предполагает повышенную озабоченность благополучием друг друга. У ребенка замедляется развитие автономии.

Третий обозначается как тип семейных взаимоотношений, сопротивляющийся любым переменам, что является некой маскировкой ухода от существующих проблем.

В последнем, четвертом, типе семейный конфликт разрешается непоследовательно и неэффективно. В качестве способа разрешения конфликта используется стратегия «уход».

В этих ситуациях болезнь ребенка рассматривается как некая маскировка неразрешимой семейной проблемы и как некое «бегство» от психотравмирующей семейной ситуации в заболевание. Также ими отмечается, что в семье, где ребенок страдает анорексией, особое значение придается внешнему виду и диетам.

Таким образом, в этой ситуации важна качественная не только медицинская, но и психолого-педагогическая поддержка ребенка и семьи в целом.

Итак, существующая проблема особенно актуальна в подростковом и юношеском возрасте, хотя, как показывает статистика, существуют и более поздние варианты ее возникновения и развития. Решение ее должно рассматриваться только в сугубо медицинской плоскости. Однако такие направления, как профилактика и психокоррекция «предвестников» болезни, а также психолого-педагогическая поддержка подростков и юношей уже с существующим заболеванием возможны при интеграции усилий семьи и образовательных учреждений, объединения психологов и педагогов. Для этого важно иметь четкое представление об анорексии, о факторах, провоцирующих ее формирование и развитие, о диагностике и помощи в ситуации заболевания.

Библиографический список

1. Психологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: http://enc-dic.com/enc_psy/Anoreksija-22.html.
2. Каданцева Т.Ю. Психологические особенности девочек-подростков с неврогенной анорексией / Т.Ю. Каданцева, В.Г. Петров // Бюллетень Восточно-Сибирского научного центра СО РАМН. Т. 1. 2004. № 2. С. 136–142.
3. Крылова Н.Н. Саморегуляция как ресурс самообразовательной деятельности студента // Вестник Пензенского гос. ун-та. 2013. № 1. С.3–8.
4. Крылова Н.Н. Развитие готовности обучающихся к саморегуляции в процессе обучения в вузе // Университетское образование (МКУО -2013): сб. ст. XVII Междунар. науч.-метод. конф., посвящ. 70-летию образ. ун-та (г. Пенза, 11–12 апреля 2013 г.) / под ред. В.И. Волчихина, Р.М. Печерской. Вып. 17. С. 28–29.

**ЧАСТЬ VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
(ЛУЧШИЕ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ)**

А.Н. Лызлова
Рук. Л.В. Примаков
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБЫ
БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ
ОТЕЛЯ «PARK INN EKATERINBURG»**

Определены функции данной службы и основные подсистемы комплекса технических средств безопасности. Путем рассуждений и результатов исследования определены этапы организации работы службы безопасности отеля «Park Inn Ekaterinburg», направленных на обеспечение безопасности людей и выступающих гарантией хорошего отдыха.

Ключевые слова: *гостиница, служба безопасности, организация работы службы безопасности, технические средства безопасности.*

В современных условиях постоянного роста преступности и осложнения криминогенной обстановки на одно из первых мест выходит вопрос обеспечения безопасности любого объекта. Преступный мир проявляет интерес не только к банкам, хранилищам ценностей, складам, но не оставляет без внимания и гостиницы, как мелкие, так и высококласные гостиничные комплексы. Гостиничное предприятие, в соответствии со статьей 925 Гражданского кодекса РФ, отвечает за сохранность вещей потребителя, несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие недостатков при оказании услуг, а также компенсирует моральный вред, причиненный потребителю нарушением прав потребителя. В связи с этим в гостиничных комплексах особая роль отводится службе безопасности.

Служба безопасности в отеле – «иммунная система», главной задачей которой является предупреждение и исправление форс-мажорных ситуаций. Эта служба занимается следующими проблемами: разработкой процедур реагирования на чрезвычайные происшествия, повседневной безопасностью гостевых комнат, контролем ключей, предотвращением краж, контролем за замками, контролем доступа в здание гостиницы, системой охранной сигнализации, контролем территории, наружным освещением, системой наблюдения с помощью телемониторов [1]. Только создание эффективной, надежной и всесторонней системы безопасности позволит гостинице иметь имидж мирного доброжелательного дома, гарантирующего всем гостям спокойствие и уверенность в своей безопасности [2].

Именно такой репутацией обладает первый международный отель в столице Урала – отель «Park Inn Ekaterinburg», входящий в сеть известного гостиничного оператора «Rezidor Hotel Group». Служба безопасности этого отеля выполняет следующие общие функции:

- организует и обеспечивает пропускной режим в зданиях и помещениях, контролирует соблюдение требований режима сотрудниками, смежниками, партнерами и посетителями;
- руководит работами по правовому и организационному регулированию отношений по защите коммерческой тайны;
- участвует в разработке основополагающих документов с целью закрепления в них требований обеспечения безопасности и защиты коммерческой тайны, в частности, Устава, Коллективного договора, Правил внутреннего трудового распорядка, Положений о подразделениях, а также трудовых договоров, соглашений, подрядов, должностных инструкций и обязанностей руководства, специалистов, рабочих и служащих;
- разрабатывает и осуществляет совместно с другими подразделениями мероприятия по обеспечению работы с документами, содержащими сведения, являющиеся коммерческой тайной при всех видах работ;
- изучает все стороны коммерческой, производственной, финансовой и другой деятельности для выявления и закрытия возможных каналов утечки конфиденциальной информации, ведет учет и анализ нарушений режима безопасности, накапливает и анализирует данные о злоумышленных устремлениях конкурентов и других организаций о деятельности предприятия и его клиентов, партнеров, смежников [3].

Процесс организации работы службы безопасности отеля включает несколько этапов. Прежде всего, начальник службы охраны всесторонне обсуждает проект системы безопасности отеля с руководителями всех его служб. После утверждения плана безопасности отеля и одобрения всеми руководителями, проект утверждает генеральный директор отеля. Далее отдел персонала направляет резюме кандидатов на место работы в отеле службе безопасности для проверки и исключения проникновения в отель криминальных элементов, работников конкурирующих отелей, людей, предоставивших ложную информацию или поддельные документы. Также отдел по персоналу отсылает данные об инцидентных сотрудниках для занесения в черный список или обращения в полицию. При поступлении на работу новому сотруднику проводится инструктаж начальником службы безопасности.

Следующий этап – работа с финансовым департаментом для предотвращения банкротства отеля, краж, утечки данных. По прибытию гостя, если он не бронировал номер, служба безопасности отеля проверяет, не занесен ли постоялец в черный список, если нет, то начинает отвечать за безопасность клиента в период нахождения в отеле. Служба приема и размещения сообщает службе безопасности об инцидентах с постояльцами,

к примеру, о краже имущества отеля посетителем. В этом случае нарушителя заносят в черный список. Если посетителя ловят на месте преступления, он ожидает приезда полиции в кабинете начальника охраны. Также служба приема сообщает о VIP-гостях для разработки специального плана их безопасности или присылает готовый план на утверждение.

При поступлении заявки клиента служба бронирования отправляет данные службе безопасности для проверки его присутствия в числе нежелательных посетителей, сообщает о пожелании VIP-гостя об индивидуальных условиях охраны номера. Одним из важнейших этапов организации безопасности отеля является выстраивание хороших отношений с полицией или пожарной службой, поскольку они могут поставлять информацию о явлениях, которые могут нарушить спокойный режим отеля, а также для лучшего обеспечения пожарной безопасности.

Организационно служба безопасности состоит из отдела режима и охраны, в составе сектора режима и сектора охраны; специального отдела в составе сектора обработки секретных документов и сектора обработки документов с грифом «Коммерческая тайна»; инженерно-технического отдела; отдела безопасности внешней деятельности [3]. Служба безопасности имеет свое помещение, гардеробную и комнату для хранения документации и составления отчетов о расследовании. Работники службы безопасности не сменяются в те же часы, что и другие работники гостиницы, так как именно смена сотрудников требует повышенного внимания службы безопасности. Они находятся в отеле в наиболее «опасные» часы (18.00–02.00).

Служба охраны, наверное, одна из самых технически оснащенных служб отеля «Park Inn Ekaterinburg». В нее входят основные подсистемы комплекса технических средств безопасности и средства их интеграции в единую систему: система тревожно-вызывной сигнализации, система управления доступом в помещение, система телевизионного наблюдения, система пожарной сигнализации, система пожаротушения, система разблокировки выходов, управление системой вентиляции и дымоудаления, система защиты информации; противоаварийный контроль систем жизнеобеспечения здания (газ, вода, электричество), укрепленность здания гостиницы [4].

Отель «Park Inn Ekaterinburg» является местом отдыха и, как следствие, повышенного скопления людей. Администрация отеля берет на себя обязательства не только обеспечить комфортное проживание и гарантии хорошего отдыха, но и безопасность людей, проживающих в отеле, их здоровья, имущества и т.д. Для обеспечения спокойного и безопасного нахождения гостей в отеле и поддержания имиджа отеля, служба безопасности активно сотрудничает со всеми подразделениями отеля.

Библиографический список

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание. Киев: Альтерпресс, 2008. 374 с.
2. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. М.: ПрофОбрИздат, 2001. 187 с.
3. Гаранин Н.И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве: Учебник. М.: Советский спорт, 2005. 426 с.
4. Чуйко В. Охранные системы в гостеприимстве // Охранные системы. 2002. № 3. С. 16.

К.В. Омельченко
Рук. Т.Р. Лыкова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**РАЗРАБОТКА ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ
ПО ИСТОРИЧЕСКОМУ ЦЕНТРУ ЕКАТЕРИНБУРГА**

Представлена разработка экскурсии по историческому центру Екатеринбурга. Описаны 5 объектов – центральных площадей города: Площадь 1905 года, площадь Труда, площадь Парижской коммуны, Вознесенская площадь, Октябрьская площадь.

Ключевые слова: *Екатеринбург, молодёжь, экскурсия, Площадь 1905 года, площадь Труда, площадь Парижской коммуны, Вознесенская площадь, Октябрьская площадь.*

Екатеринбург – город богатый своей культурой и историей. Огромный исторический потенциал нашего города имеют его площади. Поэтому у нас возникла идея создания экскурсии «Площади Екатеринбурга». Основной целевой аудиторией являются учащиеся среднего и старшего звена школы, студенты. Экскурсия рассчитана на четыре часа и охватывает пять объектов – пять площадей, расположенных в центре города (Площадь 1905 года, площадь Труда, площадь Парижской коммуны, Вознесенская площадь, Октябрьская площадь). За время экскурсии перед экскурсантами откроются лучшие проспекты и улицы, разнообразие архитектурных ансамблей, зелень бульваров и парков, а также многое, что создает облик города. Таким образом, данная работа направлена на создание нового экскурсионного маршрута, в результате которого Екатеринбург предстанет как город богатый интересными постройками и памятными местами.

Сфера молодёжного досуга имеет свои особенности. Досуг молодёжи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и социально-психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести

повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Молодых людей влечёт все новое, неизвестное. К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой активности. Молодёжь активна, динамична, и необходимо разрабатывать экскурсионные программы, которые бы соединяли насыщенность информацией, возможность творчества, познание нового и вовлекали бы молодёжь в различные виды активности. Но проблема в том, что при организации экскурсий не всегда уделяется внимание творчеству экскурсантов, молодёжи не предоставляется возможность активных действий [2].

Поэтому возникла идея провести познавательную экскурсию в форме игры. Перед составлением программы экскурсии было проведено маркетинговое исследование, в результате которого был изучен рынок услуг турфирм, предлагающих экскурсии по Екатеринбургу, и проведен опрос потенциальных потребителей турпродукта. Исследования рынка турфирм показали, что подобной экскурсии нет в городе, хотя отдельные её объекты присутствуют в некоторых экскурсиях.

Начинается экскурсионная программа с Площади 1905 года и Исторического сквера, где много лет назад по указу Императора Петра I был воздвигнут крупнейший в стране железоделательный завод. В 10.00 группа из 18 экскурсантов переходит к первому объекту – памятнику В.И. Ленину. Экскурсанты делятся на две группы. Экскурсовод предлагает участникам сыграть в «детективов», т.е. узнать о количестве памятников, находящихся на главной площади с XIX века. Выбирается победившая группа. Далее следует рассказ экскурсовода, из которого экскурсанты узнают об истории главной площади.

После Площади 1905 года, в 10:30, группа следует на второй объект – площадь Труда, где экскурсовод поведаёт о тайнах данной площади. Возле фонтана «Каменный цветок» экскурсанты принимают участие в игре «Сказка».

Следующим объектом экскурсии является площадь Парижской коммуны, украшением которой является Оперный театр, памятник Я.М. Свердлову. Интересные факты, связанные с историей данной площади, откроются экскурсантам из рассказа экскурсовода. После рассказа экскурсанты будут угадывать произведения известных композиторов.

Далее автобус отвезёт группу на Вознесенскую (Комсомольскую) площадь – четвертый объект. Здесь экскурсанты познакомятся с историей и культурой Екатеринбурга XIX века, а также смогут окунуться в атмосферу советского детства, поиграв в классики.

Завершающим объектом экскурсии является Октябрьская площадь, где экскурсовод обратит внимание группы на архитектуру театра драмы и доминанту площади – фонтан «Шар». Октябрьская площадь – излюбленное место творческой и активной молодёжи города. На ней собираются

скейтеры, любители велоспорта и танцев. Вечером на ней проводятся тренировки разнообразных танцевальных групп.

Один из хореографов школы танцев «K-DANCE» покажет нашим ребятам искусство танца в нескольких направлениях: брейк-данс, хип-хоп и художественная хореография. В качестве подарка от «K-DANCE» экскурсантам предоставят возможность посетить пробное бесплатное занятие в любое удобное для них время.

В конце экскурсовод вручает всем участникам памятные подарки: путеводители, блокноты и ручки.

Подводя итог, хочется отметить, что, по нашему мнению, молодёжная экскурсия «Площади Екатеринбурга» будет пользоваться на рынке экскурсионных услуг большим спросом, потому что:

- во-первых, она не требует больших затрат;
- во-вторых, она выделяется из остальных познавательных экскурсий тем, что нацелена на привлечение внимания молодого поколения;
- в-третьих, подростки и студенческая молодежь получают не только положительные эмоции, но и полезную информацию, новые знания.

Библиографический список

1. Зорина Л.И., Слукин В.М. Улицы и площади старого Екатеринбурга / Л.И. Зорина, В.М. Слукин. Екатеринбург. 2005. 288 с.
2. Подготовка и проведение экскурсий. Методические рекомендации-М., 2004. 67 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Материалы III Всероссийской
научно-практической конференции

ISBN 978-5-94984-532-5



Редактор Е.А. Назаренко
Компьютерная верстка Т.В. Упоровой

Подписано в печать 30.10.2015

Формат 60×84 1/16

Печать офсетная

Уч.-изд. л. 6,87

Усл. печ. л. 5,81

Тираж 50 экз.

Заказ №

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет»
620100, Екатеринбург, Сибирский тракт, 37
Тел.: 8(343)262-96-10. Редакционно-издательский отдел

Отпечатано с готового оригинал-макета
Типография ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО "Учебно-методический центр УПИ"»
620062, РФ, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2